

VERÖFFENTLICHUNGEN VON DIETER FREY – NACH INHALT SORTIERT - CLUSTER

Die vorliegende Publikationsliste ist eine Auswahl meiner Veröffentlichungen. Einerseits Veröffentlichungen in wissenschaftlichen Fachzeitschriften deutsch und englisch, aber auch Veröffentlichungen über Themen, die mir in den letzten 10 Jahren besonders am Herzen lagen, nämlich Innovation, Werte, Zivilcourage und interdisziplinäre Zusammenarbeit.

Wer einen Überblick über alle Veröffentlichungen haben möchte, findet dieses ebenfalls auf der Homepage.

1. Sozialpsychologie - Theorien der Sozialpsychologie

- 1a Dissonanztheorie**
- 1b Kontrolle Kontrolltheorie Reaktanz**
- 1c Selbstwert und Selbst**
- 1d Sorglosigkeit / Sinn / Extention**
- 1e Allgemeine Sozialpsychologie**
- 1f Einstellungen / Erwartungen/ soziale Wahrnehm./ soziale Kognition**
- 1g Silvestervorsätze**
- 1h Informationssuche / Entscheidungsforschung**
- 1i Kommunikation / Konflikt / Überzeugen / Verhandeln**
- 1j Gruppen /Team /Groupthink, Gruppenentscheidungsprozesse**
- 1k Motivation, Leistung, Demotivation**
- 1l Stress und Coping**
- 1m Diskriminierung / Mobbing / Agression**
- 1n Gender und Rollen**
- 1o Sozialpsychologie und Neurowissenschaft**
- 1p Hindsight bias / knew it all along Effekt u. kontrafakti. Denken**

2. Angewandte Psychologie, Philosophie, Theorie-Praxis-Austausch

- 2a Psychologie und Volkswirtschaft (Makroökonomie, Wirtschaftspsychologie) – Verhalten wirtschaftlicher Akteure**
- 2b Euro / Geld**
- 2c Psychologie und Politik**
- 2d Risiko**
- 2e Anwendung von Forschung**

- 3. Führung und LMU Center for Leadership and Peoplemanagement**
 - 3a LMU Center for Leadership and Peoplemanagement – Forschung, Training, Coaching, Beratung, Wissenschaft**
 - 3b Allgemeines zu Führung Theorie, Empirie, Anwendung**
 - 3c Schlechte Führung**
 - 3d Center of Excellence und Prinzipienmodell der Führung / ethikorientierte Führung / Leadership /transformationale Führung**
 - 3e Trainingstransfer**

- 4. Wissenschaftliche Artikel zu Methoden / Wissenschaftstheorie/ Theorie-Praxis-Austausch – angewandte Psychologie**
- 5. Wissenschaftliche Artikel zu Arbeits- und Organisationspsychologie**

- 6. Schule, Universität und Erziehung**
 - 6a Universität**
 - 6b Gute Lehre**
 - 6c Elite / Bayerische Eliteakademie**
 - 6d Familie / Schule und Erziehung**

- 7. Psychologie, Philosophie, Ethik, Werte, positive Psychologie, Innovation, Veränderungsprozesse, Genesung, Sport – wichtige Grundlagen für Veränderung von Wirtschaft und Gesellschaft**
 - 7a Humanistische Werte / Ethik / Philosophie und Ethik / Persönlichkeitsförderung**
 - 7b Positive Psychologie und gelingendes Leben**
 - 7c Fairness**
 - 7d Zivilcourage**
 - 7e Change /Veränderungsprozesse**
 - 7f Innovation / Ideenmanagement**
 - 7g Gesundheit/Krankheit, Genesung**
 - 7h Sport**
 - 7i Psychologie der Werte, Sprichwörter, Märchen, Sitten und Bräuche, Gut und Böse**

- 8. Bücher / Lehrbücher zu Sozial- und Wirtschaftspsychologie**

1 Sozialpsychologie

Theorien der Sozialpsychologie

1a Dissonanztheorie / Konsistenztheorien

- Frey, D. (1971). Der augenblickliche Stand der "forced-compliance"-Forschung. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 2, 323-342.
- Frey, D. & Irle, M. (1972). Some conditions to produce a dissonance and an incentive effect in a "forced-compliance" situation. *European Journal of Social Psychology*, 2, 45-54.
- Frey, D. (1976). A new challenge to dissonance theory? *European Journal of Social Psychology*, 3, 387-399.
- Frey, D. (1978). Reactions to success and failure in public and private conditions. *Journal of Experimental Social Psychology*, 14, 172-179.
- Frey, D.; Irle, M. & Hochgürtel, G. (1979). Performance of an unpleasant task: Effects of over vs. under-payment on perception of adequacy of rewards and attractiveness of the task. *Journal of Experimental Social Psychology*, 15, 275-284.
- Frey, D.; Ochsmann, R.; Kumpf, M.; Sauer, C. & Irle, M. (1979). The effects of discrepant or congruent behavior and reward upon attitude and task attractiveness. *Journal of Social Psychology*, 108, 63-73.
- Fries, A. & Frey, D. (1980). Misattribution of arousal and the effects of self-threatening information. *Journal of Experimental Social Psychology*, 16, 405-416.
- Wicklund, R.A. & Frey, D. (1981). Cognitive consistency: Motivational vs. non-motivational perspectives. In J. Forgas (Ed.). *Social Cognition: Perspectives on Everyday Understanding*. London: Academic Press. 141-163.
- Frey, D. (1982). Different levels of cognitive dissonance, information seeking, and information avoidance. *Journal of Personality and Social Psychology*, 43, 1175-1183.
- Frey, D.; Irle, M.; Möntmann, V.; Kumpf, M.; Ochsmann, R. & Sauer, C. (1982). Cognitive dissonance: Experiments and theory. In M. Irle (Ed.). *Studies in Decision-Making*. Berlin, New York: Walter de Gruyter. 281-310.
- Frey, D.; Fries, A. & Osnabrügge, G. (1983). Reactions of failure after taking a placebo: A study of dissonance reduction. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 9, 481-488.
- Frey, D.; Kumpf, M.; Irle, M. & Gniech, G. (1984). Re-evaluation of decision alternatives dependent upon the reversibility of a decision and the passage of time. *European Journal of Social Psychology*, 14, 447-450.
- Jonas, E., Greenberg, J., & Frey, D. (2003). Connecting Terror Management and Dissonance Theory: Evidence that mortality salience increases the preference for supporting information after decisions. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 29, 1181-1189.
- Fischer, P., Frey, D., Peus, C. & Kastenmüller, A. (2008). The theory of cognitive dissonance: State of the science and directions for future research. In P. Meusburger, M. Welker & E. Wunder (Eds.), *Clashes of Knowledge- Orthodoxies and Heterodoxies in Science and Religion* (p. 189-198). Heidelberg: Springer.
- Sauer, C.; Frey, D.; Ochsmann, R.; Kumpf, M. & Irle, M. (1977). Kognitive Konsequenzen bei der Wahl eines Verlierers. *Zeitschrift für Soziologie*, 3, 297-301.
- Frey, D. & Hornung, R. (1978). Rauchen und die Reduktion kognitiver Dissonanz. Ein Überblick über empirische Untersuchungen. *Psychologische Beiträge*, 20, 251-266.
- Frey, D. (1979). Dissonanztheoretische Forschung: Ein Überblick. In S. Hormuth (Hrsg.). *Sozialpsychologie der Einstellungsänderung*. Königstein/Ts.: Athenäum-Hain. 30-49.

- Frey, D. & Gaska, A. (1993). Die Theorie der kognitiven Dissonanz. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.). *Kognitive Theorien der Sozialpsychologie. 2. vollständig überarbeitete Auflage*. Bern: Huber. 275-325.
- Peus, C., Frey, D. & Stöger, H. (2006). Theorie der kognitiven Dissonanz. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.), *Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie*. 373-379. Göttingen: Hogrefe.
- Stöger, H., Frey, D. & Rosenstiel, L. v. & Jonas, E. (2007). Nachentscheidungsphase. In: L. v. Rosenstiel & D. Frey (Hrsg.): *Enzyklopädie der Psychologie. Band 5: Marktpsychologie*. 233-290. Göttingen: Hogrefe.
- Vogrincic-Haselbacher, C., Asal, K., Fischer, P. & Frey, D. (2016). Theorie der kognitiven Dissonanz. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie: Sozialpsychologie. Bd 2: Soziale Motive und Soziale Einstellungen*. 469-490. Göttingen: Hogrefe.

1b Kontrolltheorie / Reaktanz

- Sauer, C.; Ochsmann, R.; Kumpf, M. & Frey, D. (1982). Deviancy: An attributional analysis. In M. Irle (Ed.). *Studies in Decision Making*. Berlin, New York: Walter de Gruyter. 343-358.
- Frey, D. & Rez, H. (2002). Population and Predators: Preconditions for the Holocaust from a Control-Theoretical Perspective. In L.S. Newman & R. Erber (Eds.): *Understanding Genocide: The Social Psychology of the Holocaust*. New York: Oxford University Press. 188-221.
- Jonas, E., Graupmann, V., Kayser, D. N., Zanna, M., Traut-Mattausch, E., & Frey, D. (2009). Culture, self, and the emergence of reactance: Is there a "universal" freedom?. *Journal of Experimental Social Psychology*, 45(5), 1068-1080.
- Frey, D.; Ochsmann, R.; Kumpf, M. & Sauer, C. (1978). Zukünftiges Verhalten der ausländischen Arbeiter und der zweiten Generation in der BRD. Eine sozialwissenschaftliche Prognose. *Soziale Welt*, 29, 108-121.
- Osnabrügge, G.; Stahlberg, D. & Frey, D. (1985). Die Theorie der kognitiven Kontrolle. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.). *Theorien der Sozialpsychologie: Band III. Motivations- und Informationsverarbeitungstheorien*. Bern: Huber. 127-172.
- Frey, D., & Jonas, E. (2002). Die Theorie der kognitiven Kontrolle. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.). *Theorien der Sozialpsychologie: Band III (13-50). Motivations-, Selbst- und Informationsverarbeitungstheorien*. Bern: Huber.
- Fritsche, I., Jonas, E. & Frey, D. (2006). Kontrollwahrnehmungen und Kontrollmotivation. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.), *Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie*. 85-95. Göttingen: Hogrefe.
- Frey, D. & Fischer, P. (2007). Psychologische Erkenntnisse zum Thema Partizipation und Kontrolle: Theorien und Befunde. *OrganisationsEntwicklung*, 3, 2007, 64-65.
- Fritsche, I., Jonas, E. & Frey, D. (2016). Das Bedürfnis nach Kontrolle als soziale Motivation. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie: Sozialpsychologie. Bd 2: Soziale Motive und Soziale Einstellungen*. 54-78. Göttingen: Hogrefe.
- Frey, D., Rez, H. & Hehnen, M. (2022). Weimar, Hitler und „die Deutschen“ – ein sozialpsychologisches Bedingungs-system. Akklamation und Aufstieg der nationalsozialistischen Bewegung im Lichte der Theorie der kognitiven Kontrolle. *Psychologische Rundschau* 2022, 73(2). 99-119.

Hehnen, M., Frey, D., Rez, H. & Fladerer, M. P. (2021). Analyse des Erstarkens rechtspopulistischer Bewegungen aus Perspektive der Theorie der kognizierten Kontrolle am Beispiel der Partei "Alternative für Deutschland. Special Issue der Zeitschrift Politische Psychologie zur interdisziplinären BDP-Fachtagung Politische Psychologie zum Thema „Gesellschaften im Wandel – Digitalisierung, Komplexität, Beschleunigung“, 9 (1), 6-20.

1c Selbstwert und Selbst, Selbstrespekt, Selbstwertschutz

Wicklund, R.A. & Frey, D. (1980). Self-awareness theory: When the self makes a difference. In D.M. Wegener & R.R. Vallacher (Eds.). *The Self in Social Psychology*. New York: Oxford University Press. 31-54.

Frey, D. & Benning, E. (1982). Das Selbstwertgefühl. In H. Mandl & G.L. Huber (Hrsg.). *Emotion und Kognition*. München: Urban & Schwarzenberg. 148-182.

Frey, D.; Wicklund, R.A. & Scheier, M.F. (1984). Die Theorie der objektiven Selbstaufmerksamkeit. In D. Frey & M. Irle. (Hrsg.), *Theorien der Sozialpsychologie: Band I. Kognitive Theorien*. Bern: Huber. 192-217.

Stahlberg, D.; Osnabrügge, G. & Frey D. (1985). Die Theorie des Selbstwertschutzes und der Selbstwerterhöhung. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.). *Theorien der Sozialpsychologie: Band III. Motivations- und Informationsverarbeitungstheorien*. Bern: Huber. 79-124.

Frey, D. (1997). Einige kritische Anmerkungen zur psychologischen Forschung zum Selbst. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 28, 129-135.

Frey, D., Jonas, E., Frank, E. & Greve, W. (2000). Das Wissen über sich selbst und andere im eigenen Handeln nutzen: Zur Anwendungsrelevanz der Selbstkonzeptforschung. In W. Greve (Hrsg.). *Psychologie des Selbst*. Weinheim: Psychologie Verlags Union. 339-359.

Dauenheimer, D., Stahlberg, D., Frey, D. & Petersen, L.E. (2002). Die Theorie des Selbstwertschutzes und der Selbstwerterhöhung. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.). *Theorien der Sozialpsychologie: Band III (S.13-50). Motivations-, Selbst- und Informationsverarbeitungstheorien*. Bern: Huber.

Petersen, L., Stahlberg, D. & Frey, D. (2006). Selbstwertgefühl. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.), *Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie*. 40-48. Göttingen: Hogrefe.

Frey, D. (2016). Was ist Selbstrespekt? – ein Diskurs. In: E. Reichart (Hrsg.): *Was heißt hier Respekt?* 174-187. München: DTV.

Kuonath, A., Frey, D. & Schmidt-Huber, M. (2016). Selbstwert. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie – Sozialpsychologie*. Bd 1: Selbst und soziale Kognition. 213-232. Göttingen: Hogrefe.

1d Sorglosigkeit / Sinn / Extention

Sinn

Schulz-Hardt, S. & Frey, D. (2015). Sinnprinzip. In M. Galliker & U. Wolfradt (Hrsg.): *Kompodium sozialpsychologischer Theorien*. 425-428. Berlin: Suhrkamp.

Remus, J. & Frey, D. (2016). Der Wille zum Sinn: Die psychologische Bedeutung der Sinnfindung. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie - Sozialpsychologie*. Bd 1: Selbst und soziale Kognition. 509-531. Göttingen: Hogrefe.

Sorglosigkeit

- Frey, D. (1995). Die Sorglosen. Hinter dem Zusammenbruch der Barings-Bank steckt keine Verschwörung und auch nicht die Tat eines Kriminellen - der Fehler steckt im System. *Manager Magazin*, 4, 243-245.
- Frey, D.; Lüthgens, C. & Schulz-Hardt, S. (1995). Wenn Sorglosigkeit auf abstrakte Risiken trifft: Wirtschaftspsychologische Erklärungsansätze für den Marsch ins Finanzdebakel. *Süddeutsche Zeitung*, 1.3.1994.
- Schulz-Hardt, S.; Frey, D. & Lüthgens, C. (1996). Sorglosigkeit und Risikoakzeptanz. In G. Wenninger & C. Graf Hoyos (Hrsg.). *Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz - Handwörterbuch verhaltenswissenschaftlicher Grundbegriffe*, Heidelberg: Asanger. 468-479.
- Schulz-Hardt, S. & Frey, D. (1997). Gelernte Sorglosigkeit und umweltbewußtes Verhalten am Beispiel Müllvermeidung. In R. Weitkunat, J. Haisch & M. Kessler (Hrsg.). *Public Health und Gesundheitspsychologie*. Huber Verlag. Bern. 399-410.
- Frey, D. & Schulz-Hardt, S. (1998). Mich trifft es schon nicht - zu große Sorglosigkeit kann gefährlich sein. *Psychologie Heute*. März 1998. 8-9.
- Schulz-Hardt, S. & Frey, D. (2000). Gelernte Sorglosigkeit als Zukunftshemmnis: Wenn das Management rosarot sieht. In J. Möller, B. Strauß & M. Jürgensen (Hrsg.). *Psychologie und Zukunft - Prognosen, Prophezeiungen, Pläne*. Göttingen: Hogrefe Verlag. 189-217.
- Frey, D. & Lenz, A. (2010). Arroganz und Sorglosigkeit. Das Desaster der Landesbanken hat viele Ursachen. Eine wirtschaftspsychologische Betrachtung. *Süddeutsche Zeitung* vom 7.6.2010, S. 18.
- Frey, D. & Schulz-Hardt, S. (2015). Gelernte Sorglosigkeit. In M. Galliker & U. Wolfradt (Hrsg.): *Kompendium sozialpsychologischer Theorien*. 151-153. Berlin: Suhrkamp.
- Frey, D., Ullrich, B., Streicher, B., Schneider, E. & Lermer, E. (2016). Theorie der gelernten Sorglosigkeit. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie - Sozialpsychologie*. Bd 1: Selbst und soziale Kognition. 429-461. Göttingen: Hogrefe.

Extention

- Frey, D., & Schulz-Hardt, S. (1999). Extension: Ein Modell zur Erklärung und Vorhersage der Ausdehnungsbestrebungen von Individuen, Gruppen und größeren sozialen Systemen. In W. Hacker & M. Rinck (Hrsg.). *Zukunft gestalten - Bericht über den 41. Kongreß der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Dresden 1998*. Lengerich: Pabst Science Publishers. 216-228.
- Frey, D. & Schulz-Hardt, S. (2015). Modell der Extension. In M. Galliker & U. Wolfradt (Hrsg.): *Kompendium sozialpsychologischer Theorien*. 302-305. Berlin: Suhrkamp.

1e Allgemeine Sozialpsychologie

- Frey, D. (1983). Is Marxian social psychology different from western social psychology? *Contemporary Psychology*, 28, 753-755.
- Silbereisen, R.K. & Frey, D. (2001). Was will die Psychologie? Vom klassischen Anspruch zu neuen Herausforderungen. In R.K. Silbereisen & D. Frey. *Perspektiven der Psychologie*. 7-44. Weinheim: Beltz.
- Frey, D. (2001). Anmerkungen zur (deutschen) Sozialpsychologie. In R.K. Silbereisen & D. Frey. *Perspektiven der Psychologie*. 109-126. Weinheim: Beltz.
- Hauser, A., Frey, D. & Bierhoff, H.W. (2016). Was die Psychologie im Innersten zusammenhält: Leben und Werk des Kurt Lewin. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie - Sozialpsychologie*. Bd 1: Selbst und soziale Kognition. 55-74. Göttingen: Hogrefe.

1f Einstellungen – Erwartungen – soziale Wahrnehmung – soziale Kognition

- Frey, D. (1976). Illusion of attitude change towards a response contagion theory of persuasion. *European Journal of Social Psychology*, 6, 387-399.
- Schwarz, N.; Frey, D. & Kumpf, M. (1980). Interactive effects of writing and reading a persuasive essay on attitude change and selective exposure. *Journal of Experimental Social Psychology*, 16, 1-17.
- Stahlberg, D. & Frey, D. (1988). Attitudes I: Structure, Measurement and Functions. In M. Hewstone, W. Stroebe, J.-P. Codol & G. M. Stephenson (Eds.). *Introduction to Social Psychology: A European Perspective*. Oxford: Basil Blackwell Ltd. 142-166.
- Stahlberg, D. & Frey, D., (1996). Attitudes: Structure, measurement and functions. In M. Hewstone, W. Stroebe & G. M. Stephenson, *Introduction to Social Psychology*. Blackwell Publishers: Oxford. 205-239.
- Frey, D. (1987). Kognitive Theorien in der Sozialpsychologie. In D. Frey & S. Greif (Hrsg.). *Sozialpsychologie. Ein Handbuch in Schlüsselbegriffen*. München: Psychologie Verlags Union. 50-67. (nichts hingeschrieben – wohin?)
- Stahlberg, D. & Frey, D. (1990). Einstellungen I: Struktur, Messung und Funktionen. In W. Stroebe, M. Hewstone, J.-P. Codol & G.M. Stephenson (Hrsg.). *Sozialpsychologie - Eine Einführung*. Berlin: Springer. 144-170.
- Lilli, W. & Frey, D. (1993). Die Hypothesentheorie der sozialen Wahrnehmung. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.). *Kognitive Theorien der Sozialpsychologie. 2. vollständige überarbeitete Auflage*. Bern: Huber. 49-79.
- Stahlberg, D. & Frey, D. (1993). Das Elaboration Likelihood-Modell von Petty & Cacioppo. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.). *Kognitive Theorien der Sozialpsychologie. 2. vollständige überarbeitete Auflage*. Bern: Huber. 327-359.
- Frey, D.; Stahlberg, D. & Gollwitzer, M. (1993). Einstellung und Verhalten. Die Theorie des überlegten Handelns und die Theorie des geplanten Handelns. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.). *Kognitive Theorien der Sozialpsychologie. 2. vollständige überarbeitete Auflage*. Bern: Huber. 361-398.
- Aydin, N., Weisweiler, S., Fischer, P., Kastenmüller, A. & Frey, D. (2011). Soziale Urteile und Rationalität bei Entscheidungen: Urteilsheuristiken und Erwartungen. In H.-W. Bierhoff & D. Frey: *Bachelorstudium Psychologie: Sozialpsychologie - Individuum und Soziale Welt*. 165-187. Göttingen: Hogrefe.
- Frey, D. & Draschil, S. (2015). Hypothesentheorie der sozialen Wahrnehmung. In M. Galliker & U. Wolfradt (Hrsg.): *Kompodium Sozialpsychologischer Theorien*. 197-200. Berlin: Suhrkamp.
- Agthe, M., Aydin, N., Pfundmair, M., Frey, D., & Niesta Kayser, D. (2016). Physische Attraktivität. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.): *Enzyklopädie der Psychologie: Sozialpsychologie*, Bd. 2: Soziale Motive und soziale Einstellungen. 379-414. Göttingen: Hogrefe.

1g Silvestervorsätze

- Frey, D. (1996). Gute Vorsätze im Visier: Wie man den Willen in die Tat umsetzen kann. *Süddeutsche Zeitung*, 5.10.1996.
- Frey, D. (2017). Sein eigener Freund bleiben – Vorsätze zum Jahreswechsel. In *Forschung & Lehre*, 1/17, S. 148-149.

1h Informationssuche /Entscheidungsforschung

- Frey, D. & Wicklund, R. (1978). A clarification of selective exposure: The impact of choice. *Journal of Experimental Social Psychology*, 14, 132-139.
- Frey, D. (1981). Postdecisional preference for decision-relevant information as a function of the competence of its source and the degree of familiarity with this information. *Journal of Experimental Social Psychology*, 17, 51-67.
- Frey, D. (1981). Reversible and irreversible decisions: Preference for consonant information as a function of attractiveness of decision alternatives. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 7, 621-626.
- Frey, D. (1981). The effect of negative feedback about oneself and cost of information on preferences for information about the source of this feedback. *Journal of Experimental Social Psychology*, 17, 42-50.
- Wyer, R.S., Jr. & Frey, D. (1983). The effects of feedback about self and others on the recall and judgments of feedback-relevant information. *Journal of Experimental Social Psychology*, 19, 540-559.
- Frey, D. & Rosch, M. (1984). Information seeking after decisions: The roles of novelty of information and decision reversibility. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 10, 91-98.
- Frey, D. (1986). Recent research on selective exposure to information. In L. Berkowitz (Ed.). *Advances in Experimental Social Psychology*. NY: Academic Press. 19, 41-80.
- Frey, D. & Stahlberg, D. (1986). Selection of information after receiving more or less reliable self-threatening information. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 12, 434-441.
- Frey, D.; Stahlberg, D. & Fries, A. (1986). Information seeking of high and low anxiety subjects after receiving positive and negative self-relevant feedback. *Journal of Personality*, 54, 694-703.
- Frey, D. (1996). The relevance of amount of information available on information-seeking after decisions. *International Journal of Psychology*, 31, 3092.
- Jonas, E., Schulz-Hardt, S., Frey, D. & Thelen, N. (2001). Confirmation bias in sequential information search after preliminary decisions: An expansion of dissonance theoretical research on "selective exposure to information". *Journal of Personality and Social Psychology*, 80, 557-571.
- Jonas, E., & Frey, D. (2003). Information search and presentation in advisor-client interactions. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 91(2), 154-168.
- Jonas, E., Schulz-Hardt, S., & Frey, D. (2005). Giving advice or making decisions in Someone Else's Place: The Influence of Impression, Defense, and Accuracy Motivation on the Search for New Information. *Personality and Social Psychology Bulletin*. 31, 977-990.
- Fischer, P., Jonas, E., Frey, D., & Schulz-Hardt, S. (2005). Selective exposure to information: The impact of information limits. *European Journal of Social Psychology*, 35, 469-492.

- Jonas, E., Schulz-Hardt, S., & Frey, D. (2006). Biased information seeking after decisions: Cognitive and motivational bases. In D. Frey, H. Mandl & L. v. Rosenstiel (Eds.), *Knowledge and action*. 23-52. Göttingen: Hogrefe & Huber Publishers.
- Jonas, E., Graupmann, V. & Frey, D. (2006). The influence of mood on the search for supporting vs. conflicting information. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 32, 3-15.
- Fischer, P., & Greitemeyer, T. & Frey, D. (2008). Self-regulation and selective exposure: The impact of depleted self-regulation resources on confirmatory information processing. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol 94(3), 382-395.
- Fischer, P., Jonas, E., Frey, D. Kastenmüller, A. (2008). Selective exposure and decision framing: The impact of gain and loss framing on confirmatory information search after decisions. *Journal of Experimental Social Psychology*, 44, 312-320.
- Fischer, P., Schulz-Hardt, S. & Frey, D. (2008). Selective exposure and information quantity: How different information quantities moderate decision makers' preference for consistent and inconsistent information. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol 94(2), 231-244.
- Jonas, E., Traut-Mattausch, E., Frey, D., & Greenberg, J. (2008). The path or the goal? Decision vs. information focus in biased information seeking after preliminary decisions. *Journal of Experimental Social Psychology*, 44, 1180-1186.
- Greitemeyer, T., Fischer, P., Frey, D. & Schulz-Hardt, S. (2009). Biased assimilation: The role of source position. *European Journal of Social Psychology*, 39, 22-39.
- Fischer, P., Fischer, J., Aydin, N. & Frey, D. (2010). Physically Attractive Social Information Sources Lead to Increased Selective Exposure to Information. *Basic and Applied Social Psychology*, 32, 4, 340-347.
- Fischer, P., Fischer, J., Weisweiler, S., & Frey, D. (2010). Selective exposure to information: How different modes of decision making affect subsequent confirmatory information processing. *British Journal of Social Psychology*, 49, 4, 871-881.
- Kastenmüller, A., Fischer, P., Jonas, E., Greitemeyer, T., Frey, D., Köppl, J., & Aydin, N. (2010). Selective exposure: The impact of framing information search instructions as gains and losses. *European Journal of Social Psychology*, 40, 5, 837-846.
- Kastenmüller, A., Greitemeyer, T., Jonas, E., Fischer, P. & Frey, D. (2010). Selective exposure: The impact of collectivism and individualism. *British Journal of Social Psychology*, 49, 4, 745-763.
- Fischer, P., Aydin, N., Fischer, J., Frey, D. & Lea, S. E. G. (2011). The cognitive economy model of selective exposure: integrating motivational and cognitive accounts of confirmatory information search. In J. I. Krueger (Ed.). *Social judgment and decision-making*. 21-39. New York: Psychology Press.
- Fischer, P., Kastenmueller, A., Greitemeyer, T., Fischer, J., Frey, D., & Crelley, D. (2011). Threat and selective exposure: The moderating role of threat and decision context on confirmatory information search after decisions. *Journal of Experimental Psychology: General*. 140 (1), 51-62.
- Fischer, P., Lea, S., Kastenmüller, A., Greitemeyer, T., Fischer, J. & Frey, D. (2011). The process of selective exposure: Why confirmatory information processing weakens over time. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 114, 1, 37-48.
- Kastenmüller, A., Jonas, E., Frey, D., Fischer, J., & Fischer, P. (2013). Selective exposure among advisors: The impact of impression motivation. *Journal of Applied Social Psychology*, 43, 138-146.

Fischer, J., Fischer, P., Englich, B., Aydin, N., & Frey, D. (2011). Empower my decisions: The effects of power gestures on confirmatory information processing. *Journal of Experimental Social Psychology*, 47, 1146 - 1154.

Kastenmüller, A.; Greitemeyer, T.; Zehl, S.; Tattersall, A.; George, H.; Frey, D.; Fischer, P. (2014). Leadership and Information Processing: The Influence of Transformational and Transactional Leadership on Selective Information Search, Evaluation, and Conveying. *Social Psychology*, Mar 25, 2014, No Pagination Specified. doi: [10.1027/1864-9335/a000177](https://doi.org/10.1027/1864-9335/a000177) (APA)

Frey, D. & Ochsmann, R. (1978). Schematisierung von Entscheidungsprozessen. In M. Irle (Hrsg.). *Attraktivitätsbeurteilung von Alternativen in Entscheidungssituationen. Sonderheft der Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 4, 20-28.

Frey, D. (1994). Über die Ausblendung unerwünschter Informationen. *Sozialpsychologische Befunde zum Entscheidungsverhalten*. In F. Rösler & J. Florin (Hrsg.). *Psychologie und Gesellschaft*. Stuttgart: S. Hirzel, Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft. 45-57.

Frey, D.; Lüthgens, C. & Schulz-Hardt, S. (1995). Exposition sélective à l'information et influence sociale: Comment dépasser la "pensée de groupe". In G. Mugny, D. Oberlé & J.L. Beauvois (Eds.). *Relations humaines groupes et influence sociale*. Grenoble: Presses universitaires de Grenoble. 265-269.

1i Kommunikation Konflikt Überzeugen Verhandeln

Kleinmann, M. & Frey, D. (1993). Konflikt. In A. Schorr (Hrsg.). *Handwörterbuch der Angewandten Psychologie. Die Angewandte Psychologie in Schlüsselbegriffen*. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag. 414-416.

Frey, D. (2000). Kommunikations- und Kooperationskultur aus sozialpsychologischer Sicht. In H. Mandl & G. Reinmann-Rothmeier. *Wissensmanagement: Informationszuwachs? Wissensschwund? Die strategische Bedeutung des Wissensmanagements*. München: Oldenbourg. 73-92.

Frank, E. & Frey, D. (2002). Theoretische Modelle zu Kooperation, Competition und Verhandeln bei interpersonellen Konflikten. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.). *Theorien der Sozialpsychologie: Band II (S.120-136)*. Bern: Huber.

Deller, J., Frey, D. & Schoop, U. (2006). Verhandeln. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.), *Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie*. 701-709. Göttingen: Hogrefe.

Traut-Mattausch, E. & Frey, D. (2006). Kommunikationsmodelle. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.), *Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie*. 536-544. Göttingen: Hogrefe.

Frey, D., Kastenmüller, A., Greitemeyer, T., Fischer, P. & Moser, K. (2007). Überzeugen durch Argumente. In K. Moser (Hrsg.). *Lehrbuch Wirtschaftspsychologie*. 53-67. Heidelberg: Springer.

Frey, D. & Graupmann, V. (2011). Ist Überzeugen eine Kunst oder ein erlernbares Handwerk? In J. Hagen & U. Schürenkrämer: *Die Wiederentdeckung des Kunden. Neue Perspektiven im Bankgeschäft*. 13-44. Hamburg: Murmann.

Frey, D. & Graupmann, V. (2012). Konfliktmediation – Erfolgsfaktoren aus der Sicht der Sozialpsychologie und der Psychologie des Überzeugens. *Zeitschrift für Konfliktmanagement*, 4/12, 127-131.

Frey, D., Fischer, P., Kastenmüller, A., Greitemeyer, T., & Moser, K. (2015). Erfolgreiches Überzeugen durch Argumente. In K. Moser (Hrsg.), *Lehrbuch Wirtschaftspsychologie*. 2. Auflage. 51-65. Heidelberg: Springer.

Frey, D. & Graupmann, V. (2015). Is persuasion an art or a learnable skill? In J.U. Hagen & U. Schürenkrämer (Hrsg.): *Client Centricity – Relationship Management in Banking*. 43-72. Hamburg: Murmann Publishers.

Sittenthaler, S., Traut-Mattausch, E. & Frey, D. (2017). Kommunikationsmodelle. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie: Sozialpsychologie*, Bd. 3 - Kommunikation, Interaktion und Soziale Gruppenprozesse. 243-262. Göttingen: Hogrefe.

Trötschel, R., Höhne, B., Majer, J., Loschelder, D., Deller, J. & Frey, D. (2017). Verhandeln. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie: Sozialpsychologie*, Bd. 3: Kommunikation, Interaktion und Soziale Gruppenprozesse. 803-846. Göttingen: Hogrefe.

1j Gruppen /Team /Groupthink, Gruppenentscheidungsprozesse

Börsig, C. & Frey, D. (1979). Satisfaction with group process and group decision as a function of group structure. *Psychological Reports*, 44, 699-705.

Schulz-Hardt, S., Frey, D., Lüthgens, C., & Moscovici, S. (2000). Biased Information Search in Group Decision Making. *Journal of Personality and Social Psychology*. 78. 655-699.

Brodbeck, F., Kerschreiter, R., Mojzisch, A., Frey, D. & Schulz-Hardt, S. (2002). The dissemination of critical, unshared information in decision-making groups: The effects of pre-discussion dissent. *The European Journal of Social Psychology*, 32, 35-56.

Frey, D. & Brodbeck, F. (2002). Group processes in organisations. In N.J. Smelser & P. Baltes (Eds.), *International Encyclopedia of Social and Behavioral Sciences*. Band 9, p. 6407 – 13. Elsevier Science.

Schulz-Hardt, S., Jochims, M. & Frey, D. (2002). Productive conflict in group decision making: Genuine and contrived dissent as strategies to counteract biased information seeking. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Vol. 88, 563-586. NY: Academic Press.

Fischer P., Schulz-Hardt, S., & Frey, D. (2004). Selective exposure to supporting vs. conflicting information: The moderating role of information number. *International Journal of Psychology*, 39 (5-6), 2004.

Petersen, L. E., Dietz, J., & Frey, D. (2004). The effects of intragroup interaction and cohesion on intergroup bias. *Group Processes & Intergroup Relations*, 7, 107-118.

Greitemeyer, T., Schulz-Hardt, S., Brodbeck, F. C. & Frey, D. (2006). Information sampling and group decision making: The effects of an advocacy decision procedure and task experience. *Journal of Experimental Psychology*, 12, 31-42.

Schulz-Hardt, S., Brodbeck, F., Mojzisch, A., Kerschreiter, R. & Frey, D. (2006). Group Decision Making in Hidden Profile Situations: Dissent as a Facilitator for Decision Quality. *Journal of Personality and Social Psychology*, 6, 1080-1093.

Kerschreiter, R., Schulz-Hardt, S., Mojzisch, A. and Frey, D. (2008). Biased Information Search in Homogeneous Groups: Confidence as a Moderator for the Effect of Anticipated Task Requirements. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 34, 679-691.

Mojzisch, A., Schulz-Hardt, S., Kerschreiter, R. & Frey, D. (2008). Combined Effects of Knowledge about Others' Opinions and Anticipation of Discussion on Confirmatory Information Search. *Small Group Research*, 39 (2), 203-223.

- Mojzisch, A., Schulz-Hardt, S., Kerschreiter, R., Brodbeck, F. C., & Frey, D. (2008). Social validation in group decision making: Differential effects on the decisional impact of preference-consistent and preference-inconsistent information. *Journal of Experimental Social Psychology*, 44, 1477-1490.
- Braun, S., Frey, D., Brodbeck, F.C., Hentschel, T. (2015). Group Processes in Organizations. In James D. Wright (editor-in-chief): *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*, 2nd edition, Vol 10, pp. 408–415. Oxford: Elsevier.
- Frey, D. (1991). Die blinden Flecken bei Teamentscheidungen. *Gottlieb Duttweiler Institut für wirtschaftliche und soziale Studien (gdi-impuls)*, 2, 13-20.
- Schulz-Hardt, S. & Frey, D. (1998). Wie der Hals in die Schlinge kommt: Fehlentscheidungen in Gruppen. In E. Ardel-Gattinger, H. Lechner, & W. Schlögl (Hrsg.). *Gruppendynamik: Anspruch und Wirklichkeit der Arbeit in Gruppen*. Göttingen: Verlag für Angewandte Psychologie. S. 139-158.
- Brodbeck, F., & Frey, D. (1999). Gruppenprozesse. In C. Graf Hoyos & D. Frey (Hrsg.). *Arbeits- und Organisationspsychologie: Ein Lehrbuch*. Weinheim: Psychologie Verlags Union. 358-372.
- Schulz-Hardt, S., & Frey, D. (1999). Fehlentscheidungen in Organisationen. In C. Graf Hoyos & D. Frey (Hrsg.). *Arbeits- und Organisationspsychologie: Ein Lehrbuch*. Weinheim: Psychologie Verlags Union. 313-327.
- Schulz-Hardt, S., Greitemeyer, T., Brodbeck, F. C., & Frey, D. (2002). Sozialpsychologische Theorien zu Urteilen, Entscheidungen, Leistung und Lernen in Gruppen. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.). *Theorien der Sozialpsychologie: Band II (S.13-46)*. Bern: Huber.
- Kerschreiter, R., Mojzisch, A., Schulz-Hardt, S., Brodbeck, F. C. & Frey, D. (2003). Informationsaustausch bei Entscheidungsprozessen in Gruppen: Theorie, Empirie und Implikationen für die Praxis. In S. Stumpf & A. Thomas (Hrsg.), *Teamarbeit und Teamentwicklung* (S. 85-118). Göttingen: Hogrefe.
- Mojzisch, A., Kerschreiter, R., Schulz-Hardt, S. & Frey, D. (2004). Wissensmanagement bei Entscheidungen in Gruppen. In G. Reinmann & H. Mandl: *Psychologie des Wissensmanagements*. S. 189-203. Göttingen: Hogrefe.
- Kerschreiter, R., Mojzisch, A. & Frey, D. (2005). Gruppenprozesse. In D. Frey, L. v. Rosenstiel & C. Graf Hoyos (Hrsg.): *Wirtschaftspsychologie*. 131-136. Weinheim: Beltz.
- Brodbeck, F., Kerschreiter, R., Frey, D. & Schulz-Hardt, S. (2006). Gruppenleistung. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.), *Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie*. 638-645. Göttingen: Hogrefe.

1k Motivation, Leistung, Demotivation, Vergleichsprozesse, Eigenverantwortung

- Fischer, P., Kastenmueller, A., Frey, D. & Peus, C. (2009). Social comparison and information transmission in the work context. *Journal of Applied Social Psychology*, 39, 42-61.
- Frey, D.; Dauenheimer, D.; Pargé, O. & Haisch, J. (1993). Die Theorie sozialer Vergleichsprozesse. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.). *Kognitive Theorien der Sozialpsychologie. 2. vollständige überarbeitete Auflage*. Bern: Huber. 81-121.
- Schulz-Hardt, S., Meinken, I., Rott, A. & Frey, D. (2001). Psychische Sättigung: Eine neue experimentelle Untersuchung zu einem alten Konstrukt. *Zeitschrift für Experimentelle Psychologie*, 48, 3, 188-200.
- Frey, D. & Winkler, M. (2002). Der Mensch, das sich vergleichende Wesen. *Forschung und Lehre*, 12, 636-638.

- Schulz-Hardt, S., Rott, A., Meinken, I., & Frey, D. (2001). Ein aktualisiertes Modell psychischer Sättigung. *Psychologische Rundschau*, 52, 141-149. Göttingen: Hogrefe.
- Traut-Mattausch, E., Frey, D., Kerschreiter, R., & Mojzisch, A. (2003). Sozialpsychologische Erklärungsansätze für eigenverantwortliches Handeln. In S. Koch, J. Kaschube & R. Fisch (Hrsg.). *Eigenverantwortung für Organisationen*. S. 77-90. Göttingen: Hogrefe.
- Brandstätter, V. & Frey, D. (2004). Motivation zu Arbeit und Leistung. In: H. Schuler (Hrsg.): *Enzyklopädie der Psychologie: Organisationspsychologie Grundlagen und Personalpsychologie*. 295-342. Göttingen: Hogrefe.
- Frey, D., Kaminski, S., Streicher, B. & Niesta, D. (2007). Leistungsförderung. In: H. Schuler & K. Sonntag. *Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie*. 633-640. Göttingen: Hogrefe.
- Frey, D. (2012). Noch heute inspirierend und vorbildlich – Gedanken zur Feldtheorie von Kurt Lewin. In Huber Klassiker: Kurt Lewin: *Feldtheorie in den Sozialwissenschaften – Ausgewählte theoretische Schriften*. 7-10. Bern: Huber.

11 Stress und Coping

- Fischer, P., Greitemeyer, T., Kastenmüller, A., Jonas, E., & Frey, D. (2006). Coping with terrorism: The impact of increased salience of terrorism on mood and self-efficacy of intrinsically religious and non-religious people. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 32, 365-377.
- Fischer, P., Greitemeyer, T., Kastenmüller, A., Frey, D. & Oßwald, S. (2007). Terror salience and punishment: Does terror salience induce threat to social order? *Journal of Experimental Social Psychology* 43, 964-971.
- Fischer, P., Fischer, J., Weisweiler, S. and Frey, D. (2010), Terrorism as Collective Communication: The Collective Communication Model of Terrorism (CCMT). *Social and Personality Psychology Compass*, 4: 692–703. (online Text)
- Fischer, P., Ai, A., Aydin, N., Frey, D., & Haslam, A. (2010). The relationship between religious identity and preferred coping strategies: An examination of the relative importance of interpersonal and intrapersonal coping in Muslim and Christian faiths. *Review of General Psychology*, 14, 4, 365-381.
- Fischer, P., Fischer, J., Frey, D., Such, M., Smyth, M., Tester, M. & Kastenmüller, A. (2010). Causal Evidence that Terrorism Salience Increases Authoritarian Parenting Practices. *Social Psychology*, 41, 4, 275-279.
- Graupmann, V., Frey, D., & Streicher, B. (2013). The self-fortress: motivational responses to threats to the self. *Psychology of Threat*. New York: Nova Science Publishers, 1-29.
- Kastenmüller, A., Greitemeyer, T., Aydin, N., Tattersall, A. J., Peus, C., Bussmann, P., Fischer, J., Frey, D. & Fischer, P. (2011). Terror threat and networking: Evidence that terrorism salience decreases occupational networking. *Journal of Organizational Behavior*, 32. Online Artikel
- Kastenmüller, A., Aydin, N., Frey, D., Traut-Mattausch, E., Peus, C. & Fischer, P. (2014). Terrorist threat and employees' perceived ability to cope with organizational change. *Journal of Applied Social Psychology*, 44(6), 423-432.
- Silveira, S., Gutyrchik, E., Wetherell, G., Bao, Y., Pöppel, E., Blautzik, J., Reiser, M., Frey, D. & Graupmann, V. (2014). Ceci n'est pas la mort: Evidence for the recruitment of self-reference from surrealistic art under mortality salience. *European Journal of Social Psychology*, published online in Wiley Online Library DOI: 10.1002/ejsp.2076.

1m Diskriminierung / Mobbing / Exklusion, Aggression, Inklusion

- Aydin, N., Fischer, P., & Frey, D. (2010). Turning to God in the face of ostracism: Effects of social exclusion on religiousness. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 36, 742-753.
- Aydin, N., Krueger, J.I., Frey, D., Kastenmüller, A., & Fischer, P. (2014). Social exclusion and xenophobia: intolerant attitudes toward ethnic and religious minorities. *Group Processes Intergroup Relations*, 17 (3) 371-387.
- Pfundmair, M., Aydin, N., Du, H., Yeung, S., Frey, D. & Graupmann, V. (2015). Exclude me if you can – Cultural effects on the outcomes of social exclusion. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 46, 579-596.
- Pfundmair, M., Lermer, E., Frey, D., & Aydin, N. (2015). Construal level and social exclusion: Concrete thinking impedes recovery from social exclusion. *Journal of Social Psychology*. Published online Feb 2015. DOI: 10.1080/00224545.2015.1015475
- Pfundmair, M., Graupmann, V., Du, H., Frey, D. & Aydin, N. (2015). Suddenly included: Cultural differences in experiencing re-inclusion. *International Journal of Psychology*, 50, 85-92. (online schon 2014 erschienen)
- Pfundmair, M., Graupmann, V., Frey, D. & Aydin, N. (2015). The different behavioral intentions of collectivists and individualists in response to social exclusion. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 41, 363-378.
- Aydin, N., Agthe, M., Pfundmair, M., Frey, D., & DeWall, C. N. (2017). Safety in beauty. Social exclusion, antisocial responses, and the desire to reconnect. *Social Psychology*, 48, 208-225. DOI: 10.1027/1864-9335/a000311
- Pfundmair, M., Aydin, N., & Frey, D. (2017). Whatever? The effect of social exclusion on adopting persuasive messages. *The Journal of Social Psychology*, 157, 181-193. doi:10.1080/00224545.2016.1192098
- Pfundmair, M., Graupmann, V., Frey, D., & Aydin, N. (2018). Intercultural Differences in the Experience of and Behavior After Social Exclusion. *Psychologische Rundschau*, 69 (2), 95-103.

1n Gender und Rollen

- Runge, T.E.; Frey, D.; Gollwitzer, P.M.; Helmreich, R.L. & Spence, J.T. (1981). Masculine (instrumental) and feminine (expressive) traits: A comparison between students in the United States and West Germany. *International Journal of Psychology*, 12, 142-162.
- Braun, S., Peus, C. & Frey, D. (2012). Is Beauty Beastly? Gender-Specific Effects of Leader Attractiveness and Leadership Style on Followers' Trust and Loyalty. *Zeitschrift für Psychologie / Journal of Psychology*, 220(2), 98-108.
- Braun, S., Peus, C., & Frey, D. (2013). Gender stereotypes and authentic leadership—An opportunity for female managers? In 16. Internationaler Kongress der EAWOP (European Association of Work and Organizational Psychology).
- Braun, S., Peus, C., & Frey, D. (2013). Gender stereotypes and authentic leadership: Evaluations of female leaders' likeability, competence and success. In EAWOP kleines Gruppenmeeting "Gender Equality in Organizations: The Impact of Stereotypical Perceptions and Gender Differences".
- Braun, S., Hentschel, T., Peus, C. & Frey, D. (2016). Geschlechtsunterschiede und Geschlechtsstereotype. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie*

gie: Sozialpsychologie. Bd 2: Soziale Motive und Soziale Einstellungen. 759-784. Göttingen: Hogrefe.

2. Angewandte Psychologie, Philosophie, Theorie-Praxis-Austausch

2a Psychologie und Volkswirtschaft (Makroökonomie, Wirtschaftspsychologie) – Verhalten wirtschaftlicher Akteure – wip

- Forgas, J.P., Furham, A., & Frey, D. (1989). Cross-national differences in attributions of wealth and economic success. *The journal of social psychology*, 129(5), 643-657.
- Blohm, G., Traut-Mattausch, E., & Frey, D. (2008). Attractiveness of employers offering possibilities to corporate volunteering. *International Journal of Psychology*, 43(3-4), 486-487.
- Traut-Mattausch, E., Frey, D., & Peus, C. (2008). The Psychology of Homo Economicus. *Journal of Psychology*, 216(4), 195-197. (Editorial) Göttingen: Hogrefe.
- Traut-Mattausch, E., Frey, D., & Peus, C. (2008) (Eds.) Special Issue: Behavioral Economics and Economic Psychology. *Journal of Psychology*, 216(4), 195-253. Göttingen: Hogrefe.
- Frey, D. & Gülker, G. (1988). Psychologie und Volkswirtschaftslehre: Möglichkeiten einer interdisziplinären Zusammenarbeit. In E. Boettcher, P. Herder-Dorneich & K.-E. Schenk (Hrsg.). *Jahrbuch für Neue Politische Ökonomie. Band 7: Interdisziplinarität - Voraussetzungen und Notwendigkeiten*. Tübingen: J.C.B. Mohr. 168-191.
- Frey, D. & Stahlberg, D. (1990). Erwartungsbildung und Erwartungsänderungen bei Börsenakteuren. In P. Maas & J. Weibler (Hrsg.). *Börse und Psychologie - Plädoyer für eine neue Perspektive*. Köln: Deutscher Instituts-Verlag. 102-139.
- Frey, D.; Brandstätter, V. & Schuster, B. (1994). Das ökonomische Modell aus psychologischer Sicht. In C. Smekal & E. Thearl (Hrsg.). *Stand und Entwicklung der Finanzpsychologie*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. 65-106.
- Lüthgens, C.; Schulz-Hardt, S. & Frey, D. (1994). Gefahr im Konsens - Werden Unternehmensentscheidungen wie bei der Deutschen Bank getroffen, sind Fehler unvermeidlich. *Die Zeit*, 27.5.94.
- Jonas, E., Heine, K., & Frey, D. (1999). Ein Modell der Steuerzufriedenheit - psychologische Grundlagen (un)ökonomischen Handelns. In L. Fischer, T. Kutsch & E. Stephan (Hrsg.). *Finanzpsychologie*. München: Oldenbourg. 160-187.

2b Euro / Geld

- Jonas, E., Walper, S. & Frey, D. (2001). Money and Finances, Psychology of. In N.J. Smelser & Paul B. Baltes (eds.): *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. 9984-9988. Pergamon, Oxford.
- Jonas, E., Greitemeyer, T., Frey, D. & Schulz-Hardt, S. (2002). Psychological Effects of the Euro – Experimental Research on the Perception of Salaries and Price Estimations. *European Journal of Social Psychology*. 32, 147-169.
- Jonas, E., & Frey, D. (2003). Searching for information on financial decisions in Euro versus DM. *European Psychologist*, Vol.8,2. 92-96. Göttingen: Hogrefe & Huber.
- Traut-Mattausch, E., Schulz-Hardt, S., Greitemeyer, T. & Frey, D. (2004). Expectancy confirmation in spite of disconfirming evidence: The case of price increases due to the introduction of the Euro. *European Journal of Social Psychology*, 34, 739-760.

Greitemeyer, T., Schulz-Hardt, S., Traut-Mattausch, E. & Frey, D. (2005). The influence of price trend expectations on price trend estimates: Why the Euro seems to make life more expensive. *Journal of Economic Psychology*, 26, 541-548.

Traut-Mattausch, E., Greitemeyer, T., Frey, D. & Schulz-Hardt, S. (2007). Illusory Price Increases after the Euro Changeover in Germany: An Expectancy-Consistent Bias. *Journal of Consumer Policy*, 30, 421-434.

2c Psychologie und Politik

Forgas, J.P.; Kagan, C. & Frey, D. (1977). The cognitive representation of political personalities. A cross-cultural comparison. *International Journal of Psychology*, 12, 19-30.

Frey, D. (1993). The unification of Germany from the standpoint of a social psychologist. In H. Kurz (Ed.). *United Germany and the New Europe*. Aldershot, Vermont: Edgar Elsgar. 59-72.

Frey, D.; Heise, C.; Stahlberg, D. & Wortmann, K. (1987). Psychologische Forschung zum Energiesparen. In J. Schultz-Gambard (Hrsg.). *Angewandte Sozialpsychologie*. München: Psychologie Verlags Union. 275-289.

Frey, D. & Jonas, E. (1999). Anmerkungen zur Gerechtigkeit anlässlich der deutschen Wiedervereinigung - Theorie und Empirie. In M. Schmitt & L. Montada (Hrsg.). *Gerechtigkeitserleben im wiedervereinigten Deutschland*. Opladen: Leske & Budrich. 331-349.

Frey, D. & Schulz-Hardt, S. (2000). Entscheidungen und Fehlentscheidungen in der Politik: Die Gruppe als Problem. In H. Mandl und J. Gerstenmaier (Hrsg.). *Die Kluft zwischen Wissen und Handeln: Empirische und theoretische Lösungsansätze*. Göttingen: Hogrefe Verlag. 73-93.

Frey, D.; Schulz-Hardt, S. & Stahlberg, D. (1996). Information seeking among individuals and groups and possible consequences for decision making in business and politics. In E. H. Witte & J. H. Davis (Eds.). *Understanding Group Behavior - Small Group Processes and Interpersonal Relations*. Mahwah/NJ: Lawrence Erlbaum Associates. 211-225.

Frey, D. & Schulz-Hardt, S. (2001). Confirmation bias in group information seeking and its implications for decision making in administration, business, and politics. In F. Butera & G. Mugny (Eds.), *Social influence in social reality*. Göttingen: Hogrefe & Huber Publishers. 53-74.

Traut-Mattausch, E., Jonas, E., Förg, M., Frey, D., & Heinemann, F. (2008). How should Politicians justify Reforms to avoid Psychological Reactance, negative Attitudes, and Financial Dishonesty? *Journal of Psychology*, 216(4), 218-225. Göttingen: Hogrefe.

Traut-Mattausch, E., Guter, S., Zanna, M., Jonas, E. & Frey, D. (2011). When citizens fight back: Justice Sensitivity and resistance to change toward political reforms. *Social Justice Research*, 24,1, 25-42.

Hehnen, M. M., Fladerer, M. P., Mols, F. & Frey, D. (2022). Shaping EU Attitudes Through Identity Leadership: Investigating Pro-EU and EU-Skeptic Identity Narratives. *Journal of political psychology*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1111/pops.12857>

Förg, M., Jonas, E., Traut-Mattausch, E., Frey, D. & Heinemann, F. (2007). Vertrauen Bürger in der politischen Reformdiskussion noch der Meinung von Experten? *Wirtschaftspsychologie*, 9, 35-45.

Heinemann, F., Traut-Mattausch, E., Jonas, E., Förg, M. & Frey, D. (2007). Vertrauen und die Durchsetzbarkeit von Reformen. *Wirtschaftspsychologie*, 9, 122-133.

Heinemann, F., Förg, M., Frey, D., Jonas, E., Rotfuß, W., Traut-Mattausch, E., & Westerheide, P. (2008). *Psychologie, Wachstum und Reformfähigkeit*. Schriftenreihe des ZEW

(Zentrum für europäische Wirtschaftsforschung GmbH), ZEW Wirtschaftsanalysen, Band 88. Mannheim: Nomos.

- Frey, D. (2010). Ohne Psychologie geht es nicht. Über die Notwendigkeit, unsere Zukunft durch psychologisches Know-how mit zu gestalten. In R. Oerter, D. Frey, H. Mandl, L. v. Rosenstiel & K. Schneewind (Hrsg.): *Neue Wege wagen: Innovation in Bildung, Wirtschaft und Gesellschaft*. 210-213. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Frey, D. (2010). Raus aus dem Hamsterrad. Lehren aus der Krise aus der Sicht eines Sozial- und Wirtschaftspsychologen. In M. Beise & U. Schäfer (Hrsg.): *Expertenforum Mittelstand – erfolgreich aus der Krise*. 59-85. München: Süddeutsche Zeitung Edition.
- Frey, D. & Lenz, A. (2010). Wert(e)los: Die wahren Ursachen der Finanzkrise. *Psychologie heute*. 9, 44-48.
- Heinemann, F., Hennighausen, T., Traut-Mattausch, E., Kocher, M., Jonas, E. & Frey, D. (2011). Gerechtigkeitswahrnehmung von Steuer- und Sozialsystemreformen. Schriftenreihe des ZEW (Zentrum für europäische Wirtschaftsforschung GmbH), ZEW Wirtschaftsanalysen, Band 100. Mannheim: Nomos.
- Frey, D. (2018). Regierungskrise: Angela Merkels Führungsstil ist die einzige Chance für Europa. Interview von Jakob Simmank in *Zeit online*, 2.7.18.
- Frey, D. & Hehnen, M. (2021). Die EU braucht eine eigene Führungs- und Unternehmenskultur, um Innovation zu fördern. *FAZ*, 28.8.21, S.23.
- Frey, D., Rez, H. & Hehnen, M. (2022). Weimar, Hitler und „die Deutschen“ – ein sozialpsychologisches Bedingungssystem. Akklamation und Aufstieg der nationalsozialistischen Bewegung im Lichte der Theorie der kognizierten Kontrolle. *Psychologische Rundschau* 2022, 73(2). 99-119.

2d Risikoforschung

- Fischer, P., Kubitzki, J., Guter, S., & Frey, D. (2007). Virtual Driving and Risk-Taking: Do Racing Games Increase Risk-Taking Cognitions, Affect, and Behaviors? *Journal of Experimental Psychology*, 13,1, 22-31.
- Fischer, P., Guter, S., & Frey, D. (2008). The effects of risk-promoting media on inclinations toward risk taking. *Basic and Applied Social Psychology*, 30, 230-240.
- Fischer, P., Greitemeyer, T., Morton, T., Kastenmüller, A., Postmes, T. Frey, D., Kubitzki, J. & Odenwälder, J. (2009). The Racing-Game-Effect: Why do Video Racing Games Increase Risk-Taking Inclinations? *Personality and Social Psychology Bulletin*, 35, 10, 1395-1409.
- Fischer, J., Aydin, N., Kastenmüller, A., Frey, D., & Fischer, P. (2012). The delinquent media effect: Delinquency-reinforcing video games increase players' attitudinal and behavioral inclination towards delinquent behavior. *Journal of Popular Media Culture*, 1, 201 – 205.
- Lermer, E., Streicher, B., Sachs, R. & Frey, D. (2013). How risky? The impact of target person and answer format on risk assessment, *Journal of Risk Research*, 16 (7), 903-919. [doi:10.1080/13669877.2012.761267](https://doi.org/10.1080/13669877.2012.761267)
- Raue, M., Streicher, B., Lermer, E. & Frey, D. (2014). How far does it feel? Construal level and intuitive decision making. Invited submission for a special issue on Modeling and Aiding Intuitions in Organizational Decision Making. *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*. [doi:10.1016/j.jarmac.2014.09.005](https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2014.09.005)

- Lermer, E., Streicher, B., Sachs, R., Raue, M., & Frey, D. (2015). The effect of construal level on risk taking. *European Journal of Social Psychology*, 45, 99-109. doi:[10.1002/ejsp.2067](https://doi.org/10.1002/ejsp.2067)
- Lermer, E., Streicher, B., & Frey, D. (2015). The social psychological dimension: Deciding to take more risk (Die Entscheidung für mehr Risiko). In: Union Investment (Hrsg.). *Die Vermessung des Risikos*. 178-189.
- Raue, M., Streicher, B., Lermer, E. & Frey, D. (2015). Being active when judging risks: Bodily states interfere with accurate risk analysis. *Journal of Risk Research*, Advanced online publication. doi: [10.1080/13669877.2015.1057206](https://doi.org/10.1080/13669877.2015.1057206)
- Lermer, E., Streicher, B., Sachs, R., Raue, M., & Frey, D. (2016). Thinking concretely increases the perceived likelihood of risks: The effect of construal level on risk estimation. *Risk Analysis*, 36, 623-637. doi: [10.1111/risa.12445](https://doi.org/10.1111/risa.12445)
- Lermer, E., Streicher, B., Sachs, R., Raue, M., & Frey, D. (2016). The effect of abstract and concrete thinking on risk-taking behavior in women and men. *SAGE Open*, 1-4. doi: [10.1177/2158244016666127](https://doi.org/10.1177/2158244016666127)
- Raue, M., Streicher, B., Lermer, E., & Frey, D. (2017). Bodily states interfere with accurate risk analysis. *Journal of Risk Research*, 20 (4), 445-462. doi: [10.1080/13669877.2015.1057206](https://doi.org/10.1080/13669877.2015.1057206)
- Schneider, E., Streicher, B., Lermer, E., Sachs, R. & Frey, D. (2017). Measuring the Zero-Risk Bias. Methodological Artefact or Decision-Making Strategy? *Zeitschrift für Psychologie*, 225 (1), 31-44.
- Eller, E. & Frey, D. (2018). The Group Effect: Social Influences on Risk Identification, Analysis, and Decision Making. In M. Raue, E. Lermer & B. Streicher (Eds.): *Psychological Perspectives on Risk and Risk Analysis*. 131-150. Berlin: Springer.
- Lermer, E., Streicher, B., Raue M. & Frey, D. (2019). The assessment of risk perception: Influence of answer format, risk perspective and unrealistic optimism. In M. Raue, E. Lermer & B. Streicher (Eds.): *Perceived Safety – a multidisciplinary Perspective*. 83-100. Springer Nature Switzerland.
- Raue, M., Streicher, B., Lermer, E. & Frey, D. (2019). Perceived Safety while engaging in risk sports. In M. Raue, E. Lermer & B. Streicher (Eds.): *Perceived Safety – a multidisciplinary Perspective*. 139-150. Springer Nature Switzerland.
- Eller, E. & Frey, D. (2019). Psychological Perspectives on Perceived Safety: Social Factors of Feeling Safe. In M. Raue, E. Lermer & B. Streicher (Eds.): *Perceived Safety – a multidisciplinary Perspective*. 43-60. Springer Nature Switzerland.

3. Führung und LMU Center for Leadership and Peoplemanagement

3a LMU Center for Leadership and Peoplemanagement – Forschung, Training, Coaching, Beratung, in Wissenschaft

- Braun, S., Peus, C., Frey, D. & Knipfer, K. (2016). Leadership in academia: Individual and collective approaches to the quest for creativity and innovation. In C. Peus, S. Braun & B. Schyns (Eds.): *Leadership lessons from compelling contexts*. 349 – 365. Bingley: Emerald Group.
- Pachler, D., Kuonath, A., & Frey, D. (2019). How transformational lecturers promote students' engagement, creativity, and task performance: The mediating role of trust in lecturer and self-efficacy. *Learning and Individual Differences*, 69, 162-172.
- Frey, D., Peter, T., Peus, C. & Weisweiler, S. (2012). LMU-Center for Leadership and People Management. In R. Oerter, D. Frey, H. Mandl, L. v. Rosenstiel & K. A. Schneewind (Hrsg.), *Universitäre Bildung – Fachidiot oder Persönlichkeit*. 113-125. München: Rainer Hampp Verlag.
- Frey, D., Peter, T. & Weisweiler, S. (2013). Personalentwicklung für WissenschaftlerInnen zur Verbesserung von Forschung und Lehre am Beispiel des LMU Center for Leadership and People Management. *Personal- und Organisationsentwicklung in Einrichtungen der Lehre und Forschung*, 4/2013, 89-94.
- Frey, D., Braun, S. & Peus, C. (2015). Berufungsverfahren an deutschen Universitäten. In Peus, C., Braun, S., Hentschel, T. & Frey, D. (Hrsg.): *Personalauswahl in der Wissenschaft - evidenzbasierte Methoden und Impulse für die Praxis*. 3-14. Berlin: Springer.
- Peus, C., Welpel, I., Weisweiler, S. & Frey, D. (2014). Führung an Hochschulen. In Felfe, J. (Hrsg.) *Trends der psychologischen Führungsforschung*. 527-539. Göttingen: Hogrefe.
- Kaminski, S., Kennecke, S., Dlugosch, D. S., Weisweiler, S., & Frey, D. (2017). Mentoring. In H. W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.): *Enzyklopädie der Psychologie: Sozialpsychologie*, Bd. 3: Kommunikation, Interaktion und Soziale Gruppenprozesse. 873–900. Göttingen: Hogrefe.
- Weihrauch, L., Kugler, S., Mausz, I. & Frey, D. (2018). Führungskoaching. In S. Greif, H. Möller & W. Scholl (Hrsg.): *Handbuch Schlüsselkonzepte im Coaching*. 1-9. Heidelberg: Springer. (online in 2017, print im Mai 2018)
- Frey, D., Bürgle, N. & Uemminghaus, M. (2021). Eine Vision exzellenter Lehre: 11 Anforderungen an Dozierende. In: D. Frey & M. Uemminghaus (Hrsg.) (2021). *Innovative Lehre an der Hochschule. Konzepte, Praxisbeispiele und Lernerfahrungen aus COVID-19*. 18-29. Berlin: Springer.
- Frey, D., Weisweiler, S., Stockkamp, M., Mausz, I. & Weihrauch, L. (2021). Neuberufen an der LMU München – Vorstellung des Onboarding Prozesses. *Zeitschrift Personal- und Organisationsentwicklung*, 1/21, Universitätsverlag Webl, 19-22.

3b Allgemeines zu Führung Theorie / Empirie / Anwendung

- Fladerer, M.P., Haslam, S.A., Steffens, N.K. & Frey, D. (2020). The Value of Speaking for “Us”: the Relationship between CEOs' Use of I- and We-Referencing Language and Subsequent Organizational Performance. *Journal of Business and Psychology* (2020). <https://doi.org/10.1007/s10869-019-09677-0>

- Kuonath, A., Nossek, J., Nieberle, K.W., Kreitmeir, D. & Frey, D. (2021). Servant Leadership - How Daily and General Behaviors Interact. *Journal of Personnel Psychology* (2021), 20(4), 187–197. <https://doi.org/10.1027/1866-5888/a000282>
- Frey, D. & Müller, G.F. (1985). Führungstheorien. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.). *Theorien der Sozialpsychologie: Band II. Gruppen- und Lerntheorien*. Bern: Huber. 159-182.
- Schwab, M.-O., & Frey, D. (1999). Kombinierte Team- und Führungskräfteentwicklung. *Personalführung*, 1, 20-25.
- Brodbeck, F., Maier G. & Frey, D. (2002). Führungstheorien. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.). *Theorien der Sozialpsychologie: Band II (S.327-363)*. Bern: Huber.
- Raabe, B., Kerschreiter, R. & Frey, D. (2002). Führung älterer Mitarbeiter – Vorurteile abbauen, Potenziale erschließen. In: B. Badura, H. Schellschmidt & C. Vetter (Hrsg.), *Fehlzeiten-Report 2002: Zahlen, Daten, Analysen aus allen Branchen der Wirtschaft. Demographischer Wandel: Herausforderung für die betriebliche Personal- und Gesundheitspolitik (S. 137-152)*. Berlin: Springer.
- Peus C., Traut-Mattausch E., Kerschreiter R., Frey D. und Brandstätter, V. (2004). Ökonomische Auswirkungen professioneller Führung. In: M. Dürndorfer & P. Friederichs (Hrsg.): *Human Capital Leadership*. 193-209. Hamburg: Murmann.
- Kerschreiter, R., Brodbeck, F. & Frey, D. (2006). Führungstheorien. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.), *Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie*. 619-628. Göttingen: Hogrefe.
- Braun, S. & Frey, D. (2015). Führungstheorien. In M. Galliker & U. Wolfradt (Hrsg.): *Kompodium sozialpsychologischer Theorien*. 133-136. Berlin: Suhrkamp.
- Netzel, J., Braun, S. & Frey, D. (2017). Macht. In H. W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.): *Enzyklopädie der Psychologie: Sozialpsychologie, Bd. 3: Kommunikation, Interaktion und Soziale Gruppenprozesse*. 493–542. Göttingen: Hogrefe.
- Braun, S., Frey, D., Nübold, A. & Maier, G. (2017). Führung. In H. W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.): *Enzyklopädie der Psychologie: Sozialpsychologie, Bd.3: Kommunikation, Interaktion und Soziale Gruppenprozesse*. 543–598. Göttingen: Hogrefe.
- Dehe, D., Frey, D., Bürgle, N. & Fischer, P. (2018). Reziproke Führung – Wie führe ich meinen Chef? In Riecke-Baulecke, T. (Hrsg.): *Das große Handbuch Personal und Führung in der Kita - Grundlagen und Anregungen für die Praxis*. 184-198. Kronach: Wolters Kluwer.

3c Schlechte Führung

- Braun, S., Aydin, N., Frey, D., & Peus, C. (2016). Leader Narcissism Predicts Malicious Envy and Supervisor Targeted Counterproductive Work Behavior: Evidence from Field and Experimental Research. *Journal of Business Ethics*, 17(4), 351-367. <http://dx.doi.org/10.1007/s10551-016-3224-5>
- Braun, S., Aydin, N., Frey, D., & Peus, C. (2018). Leader narcissism predicts malicious envy and supervisor-targeted counterproductive work behavior - evidence from field and experimental research. *Journal of Business Ethics*, 151(3), 725-741.
- Diller, S. & Frey, D. (2022). Keine Exzellenz ohne Ethik! Der Zusammenhang von unethischem Verhalten und Führungsebene und daraus entstehende Implikationen für Unternehmen. *Audit Committee Quarterly*, 1/22, 36-40.

3d Center of Excellence und Prinzipienmodell der Führung / ethikorientierte Führung / Leadership / transformationale Führung

- Peus, C., Braun, S. & Frey, D. (2013). Situation-Based Measurement of the Full Range of Leadership Model – Development and Validation of a Situational Judgment Test. *The Leadership Quarterly*, 24, 777-795.
- Braun, S., Peus, C. & Frey, D. (2018). Connectionism in action: Exploring the links between leader prototypes, leader gender, and perceptions of authentic leadership. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* (149), 129–144.
- Pachler, D., Kuonath, A., Braun, S., Weisweiler, S., & Frey, D. (2018). Advancing Time Perspectives in Leadership Research - Polychronicity in Leader-Follower Interaction. *Academy of Management Proceedings*, 2018(1):14496. doi:10.5465/AMBPP.2018.14496 abstract
- Specht, J., Kuonath, A., & Frey, D. (2018). How to Foster Servant Leadership: The Interplay of Leaders' Moral Identity and Job Autonomy (WITHDRAWN). *Academy of Management Proceedings*, 2018(1):10627. doi:10.5465/AMBPP.2018.10627abstract
- Weihrauch, L., Kugler, S., Mausz, I. & Frey, D. (2022). Leadership Coaching. In S. Greif, H. Möller, W. Scholl, J. Passmore, & F. Müller (Eds.), *International Handbook of Evidence-Based Coaching - Theory, Research and Practice*. 521-530. Cham: Springer.
- Frey, D. (1996). Psychologisches Know-how für eine Gesellschaft im Umbruch - Spitzenunternehmen der Wirtschaft als Vorbild. In C. Honegger, J. M. Gabriel, R. Hirsig, J. Pfaff-Czarnecka & E. Poglia (Hrsg.): *Gesellschaften im Umbau. Identitäten, Konflikte, Differenzen*. Zürich: Seismo-Verlag. 75-98.
- Frey, D. (1998). Center of Excellence - ein Weg zu Spitzenleistungen. In P. Weber (Hrsg.). *Leistungsorientiertes Management: Leistungen steigern statt Kosten senken*. Frankfurt: Campus. 199-233.
- Frey, D., Kerschreiter, R. & Mojzisch, A. (2001). Führung im Center of Excellence. In P. Friederichs & U. Althaus (Hrsg.). *Personalentwicklung in der Globalisierung – Strategien der Insider*. Neuwied: Luchterhand Verlag. 114-151.
- Frey, D., Peus, C. & Jonas, E. (2004). Soziale Organisationen als Center of Excellence mit Menschenwürde – zur Professionalisierung der Mitarbeiter- und Unternehmensführung. In B. Maelicke (Hrsg.): *Personal als Erfolgsfaktor in der Sozialwirtschaft*. 27-52. Baden-Baden: Nomos.
- Frey, D. (2005). Wer Fehler zulässt, hat mehr Erfolg. Interview in *Impulse*, Heft 07, 05, S.80.
- Frey, D., Streicher, B. & Fischer, P. (2007). Centers of Excellence in Unternehmen: Konzepte und Realisierungsansätze und ihre Bedeutung für gesellschaftliche Institutionen. In: K. Heller & A. Ziegler (Hrsg.): *Begabt sein in Deutschland*. 318-335. Münster: LIT.
- Frey, D., Streicher, B. & Aydin, N. (2012). Center of Excellence Kulturen sowie professionelle ethikorientierte Führung als Voraussetzung für ökonomischen Erfolg. In S. Grote (Hrsg.). *Die Führung der Zukunft*. 235-253. Berlin: Springer.
- Streicher, B. & Frey, D. (2009). Förderung des Unternehmenserfolgs und Entfaltung der Mitarbeiter durch neue Unternehmens- und Führungskulturen. In: B. Badura, H. Schröder, J. Klose & K. Macco (Hrsg.): *Fehlzeitenreport 2009. Arbeit und Psyche: Belastungen reduzieren – Wohlbefinden fördern*. 129-136. Heidelberg: Springer.
- Frey, D., Nikitopoulos, A., Peus, C., Weisweiler, S. & Kastenmueller, A. (2010). Unternehmenserfolg durch ethikorientierte Unternehmens- und Mitarbeiterführung. In: U. Meier & B. Sill (Hrsg.): *Führung.Macht.Sinn*. 604-623. Regensburg: Pustet.

3e Trainingstransfer

- Kastenmüller, A., Frey, D., Kerschreiter, R., Tattersall, A. J., Traut-Mattausch, E., & Fischer, P. (2012). Perceived openness of climate during training and transfer motivation: testing two short and simple interventions. *Journal of Vocational Education & Training*, 64(2), 211-225.
- Weisweiler, S., Nikitopoulos, A., Netzel, J. & Frey, D (2013). Gaining insight to transfer of training through the lens of social psychology. *Educational Research Review*, 8, 14–27.
- Diethert, A., Weisweiler, S., Frey, D. & Kerschreiter, R. (2014). Training motivation of employees in academia: developing and testing a model based on the theory of reasoned action. *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft*. Doi: 10.1007/s11618-014-0596-0.
- Diethert, A., Weisweiler, S., Frey, D. & Kerschreiter, R. (2015). Training motivation of employees in academia: developing and testing a model based on the theory of reasoned action. *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft*, 18, 29-50. Online schon in 2014.
- Hauser, A., Weisweiler, S. & Frey, D. (2018). Because 'happy sheets' are not enough – a meta-analytical evaluation of a personnel development program in academia, *Studies in Higher Education, advance online publication*, doi:10.1080/03075079.2018.1509306
- Peus, C., Frey D. & Braun, S. (2009). Einsatz von Gruppenworkshops in Kombination mit Individualcoaching zur Förderung von Führungskompetenzen. In: B. Birgmeier: Coachingwissen. Denn sie wissen nicht, was sie tun? 363-374. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

4 Methoden / Wissenschaftstheorie Theorie-Praxis-Austausch – angewandte Psychologie

- Frey, D. (2007). Zum Theorie-Praxis-Problem in der angewandten Psychologie. *Psychologische Rundschau*, 58 (4), 260-262. Hogrefe: Göttingen.
- Frey, D. (2009). Einige Assoziationen zum Theorie-Praxis-Austausch in der Psychologie: Über die Notwendigkeit, unsere Zukunft durch psychologisches Know-how mit zu gestalten. *Psychologische Rundschau*, 4, 249-250. Göttingen: Hogrefe.
- Frey, D., Braun, S., Wesche, J. S., Kerschreiter, R. & Frey, A. (2010). Nichts ist praktischer als eine gute Theorie - Nichts ist theoriegewinnender als eine gut funktionierende Praxis: Zum Theorie-Praxis-Austausch in der Psychologie. In: U. P. Kanning, L. von Rosenstiel & H. Schuler (Hrsg.), *Jenseits des Elfenbeinturms – Psychologie als nützliche Wissenschaft*. 50-74. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Frey, D., Schmalzried, L.K., Jonas, E., Fischer, P. & Dirmeier, G. (2011). Wissenschaftstheorie und Psychologie: Einführung in den Kritischen Rationalismus von Karl Popper. In D. Frey & H.-W. Bierhoff (Hrsg.), *Bachelorstudium Psychologie: Sozialpsychologie - Interaktion und Gruppe*. 285-303. Göttingen: Hogrefe.
- Schmalzried, L., Frey, D., Agthe, M., Aydin, N., Lermer, E. & Pfundmair, M. (2016). Wissenschaftstheorie und Sozialpsychologie. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie - Sozialpsychologie*. Bd 1: Selbst und soziale Kognition. 3-20. Göttingen: Hogrefe.

5 Arbeits- und Organisationspsychologie

- Kleinmann, M. & Frey, D. (1995). Social Information Processing Theory. In A. Kieser, G. Reber & R. Wunderer (Hrsg.). *Handwörterbuch der Führung*. 2. Auflage. Stuttgart: Poeschel.
- Frey, D., Schuster, B. & Brandstätter, V. (2004). Sozialpsychologische Grundlagen der Organisationspsychologie: Was kann die Organisationspsychologie von der Sozialpsychologie lernen? In: H. Schuler (Hrsg.). *Enzyklopädie für Psychologie. Organisationspsychologische Grundlagen*. 3-54. Hogrefe: Göttingen.
- Jonas, E., Kauffeld, S. & Frey, D. (2007). Psychologie der Beratung. In: Frey D. & v. Rosenstiel L. (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie, Band 6: Wirtschaftspsychologie*. 283-318. Göttingen: Hogrefe.
- Fischer, P., Frey, D., & Greitemeyer, T. (2004). Auswirkungen von Priming im organisationalen Kontext: Wie nehmen Führungskräfte die eigene Organisation wahr? *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 48, 67-72.
- Frey, D. & Hauser, A. (2013). Klassiker der Organisationsforschung (9) Kurt Lewin. *Zeitschrift für Organisationsentwicklung*, 3, 91-96.

6. Schule, Universität und Erziehung

6a Universität

- Frey, D., Peter, T. & Rosenstiel, L.v. (2012). Defizite der deutschen Universitäten. In R. Oerter, D. Frey, H. Mandl, L. v. Rosenstiel & K. A. Schneewind (Hrsg.), *Universitäre Bildung – Fachidiot oder Persönlichkeit*. 6-17. München: Rainer Hampp Verlag.
- Rosenstiel, L. v. & Frey, D. (2012). Universität als Stätte der Bildung und Persönlichkeitsentwicklung. In R. Oerter, D. Frey, H. Mandl, L. v. Rosenstiel & K. A. Schneewind (Hrsg.), *Universitäre Bildung – Fachidiot oder Persönlichkeit*. 49-69. München: Rainer Hampp Verlag.

6 b Gute Lehre

- Frey, D. & Uemminghaus, M. (Hrsg.) (2021). *Innovative Lehre an der Hochschule. Konzepte, Praxisbeispiele und Lernerfahrungen aus COVID-19*. Berlin: Springer.
- Nieberle, K.W. & Frey, D. (2021). Innovationen in der Hochschullehre: Wie können Lehrende begeistern und überzeugen? In: D. Frey & M. Uemminghaus (Hrsg.) (2021). *Innovative Lehre an der Hochschule. Konzepte, Praxisbeispiele und Lernerfahrungen aus COVID-19*. 103-119. Berlin: Springer.
- Uemminghaus, M. & Frey, D. (2021). Was macht gute Lehre aus: Eine Synopse theoretischer Modelle und praktischer Erfahrungen. In: D. Frey & M. Uemminghaus (Hrsg.) (2021). *Innovative Lehre an der Hochschule. Konzepte, Praxisbeispiele und Lernerfahrungen aus COVID-19*. 31-66. Berlin: Springer.
- Uemminghaus, M., Wadthaporn, S. & Frey, D. (2021). Lernerfahrungen aus COVID-19: Wie kann digitale Lehre gut umgesetzt werden? In: D. Frey & M. Uemminghaus (Hrsg.) (2021). *Innovative Lehre an der Hochschule. Konzepte, Praxisbeispiele und Lernerfahrungen aus COVID-19*. 87-101. Berlin: Springer.

6c Bayerische Eliteakademie /Elite

- Frey, D. & Huber, M. (2006). Die Bayerische Eliteakademie. In: A. Ziegler, T. Fitzner, H. Stöger, T. Müller (Eds.) Beyond Standards. Hochbegabtenförderung weltweit – frühe Förderung und Schule. Bad Boll, Germany: Akademie Multimedia 4.
- Frey, D., Streicher, B. & Huber, M. (2007). Eliteförderung und Elitebildung innerhalb und außerhalb der Universität. In: K. Heller & A. Ziegler (Hrsg.): Begabt sein in Deutschland. 340-360. Münster: LIT.
- Frey, D. & Durst, F. (2008). Zur Entwicklung der Bayerischen Eliteakademie in den Jahren 2003 bis 2008 und zur Zukunft. In D. Frey, M. Notz, F. Durst & H. Geldmacher (2008) (Hrsg.): 10 Jahre Bayerische Eliteakademie – von der Vision zur Institution 1998-2008. 58-63. München: Eigenverlag.
- Frey, D. & Durst, F. (2008). Was die Eliteakademie jenseits der Universitätsausbildung leistet - Ausgewählte Beispiele der Persönlichkeitsentwicklung. In D. Frey, M. Notz, F. Durst & H. Geldmacher (2008) (Hrsg.): 10 Jahre Bayerische Eliteakademie – von der Vision zur Institution 1998-2008. 87-89. München: Eigenverlag.
- Frey, D., Fischer, P., Streicher, B. & Bock, C. (2014). Talent und Begabung als Potenzial für den Führungsnachwuchs - Die Institution der Bayerischen Elite-Akademie als Institution der Bayerischen Universitäten und der Bayerischen Wirtschaft. In M. Stamm (Hrsg.): Handbuch Talententwicklung. 83-96. Göttingen: Huber.
- Frey, D. & Streicher, B. (2012). Eliteförderung von Studierenden am Beispiel Elitenetzwerk Bayern, Bay. Eliteförderungsgesetz und Bayerische Eliteakademie. In R. Oerter, D. Frey, H. Mandl, L. v. Rosenstiel & K. A. Schneewind (Hrsg.), Universitäre Bildung – Fachidiot oder Persönlichkeit. 226-233. München: Rainer Hampp Verlag.

6d Familie / Schule und Erziehung

- Frey, D. (1976). Plädoyer für eine Erziehungsausbildung für Eltern. *Jugendwohl. Zeitschrift für Kinder- und Jugendhilfe*, 11, 392-400.
- Dauenheimer, D. & Frey, D. (1996). Soziale Vergleichsprozess in der Schule. In J. Möller, & O. Köller (Hrsg.). Emotionen, Kognitionen und Schulleistung. Weinheim: Psychologie Verlags Union. 155-174.
- Graf, J. & Frey, D. (2011). KlasseTeam – Handwerkszeug für Professionalität und Gelassenheit im Schulalltag. In H. Honal, D. Graf & F. Knoll (Hrsg.), Handbuch der Schulberatung (39. Ausgabe, S. 1-23). München: Olzog.
- Netzel, J., Haas, K., Frey, D. (2016). Ethische Führung an Schulen - Leistung, Wertschätzung und Persönlichkeitsentwicklung verbinden. In: Schulleitung und Schulentwicklung. Stuttgart: RAABE.
- Frey, D. & Frey, L. (2016). Ethisches Miteinander – Miteinander statt Gegeneinander: Kommunikation, Zusammenarbeit und Führung in der Kita. *Kita aktuell spezial*, 02/2016. 69-71. Kronach: Wolters Kluwer Verlag.

Familie

- Frey, D., Peus, C. & Weisweiler, S. (2007). Unternehmensnachfolge: Chance und Herausforderung für eine ethikorientierte Führung und eine partnerschaftliche Unternehmenskultur. In A. E. Mach (Hrsg.): Die Unternehmenskultur im Familienunternehmen. Was trägt sie, was prägt sie, was bedeutet sie für den Unternehmenserfolg? 47-63. München: Alphazirkel.
- Frey, D., Peter, T. & Dirmeier, G. (2011). Die Relevanz von Führung in Unternehmen und Familien. In: Wie viel Familie verträgt die moderne Gesellschaft? Roman Herzog Institut e.V. München. 99-119.

Aydin, N., Graupmann, V., Fischer, J., Frey, D., & Fischer, P. (2011). My role is my castle - The appeal of family roles after experiencing social exclusion. *Journal of Experimental Social Psychology*, 47, 981 – 986.

7. Psychologie, Philosophie, Ethik, Werte, positive Psychologie, Innovation, Veränderungsprozesse, Genesung, Sport – wichtige Grundlagen für Veränderung von Wirtschaft und Gesellschaft

7a Humanistische Werte / Ethik / Philosophie und Ethik / Persönlichkeitsförderung

Peus, C. & Frey, D. (2009). Humanism at work: Crucial organizational cultures and leadership principles. In H. Spitzbeck, M. Pirson, W. Amann, S. Khan & E. von Kimakowitz (Eds.), *Humanism in Business*. 220-278. Cambridge: Cambridge University Press.

Peus, C., Wesche, J. S., Streicher, B., Braun, S. & Frey, D. (2012). Authentic leadership: An empirical test of its antecedents, consequences, and mediating mechanisms. *Journal of Business Ethics*, 107, (3), 331-348.

Braun, S., Peus, C., Weisweiler, S. & Frey, D. (2013). Transformational leadership, job satisfaction, and team performance. A multilevel mediation model of trust. *The Leadership Quarterly*, 24 (1), 270-283.

Frey, D. (1996). Warum braucht der Mensch Arbeit - und unter welchen Bedingungen erreichen wir gleichzeitig Effizienz und Menschlichkeit in den Betrieben? In *Zukunft der Arbeit*, Sonderheft der Zweimonatsschrift *Politische Studien*, 47, 2, 8-23.

Frey, D., Faulmüller, N., Winkler, M. & Wendt, M. (2002). Verhaltensregeln als Voraussetzung zur Realisierung moralisch-ethischer Werte in Firmen. *Zeitschrift für Personalforschung*, 16, 2, 2002.

Frey, D., Kerschreiter, R., Winkler, M. & Gaska, A. (2004). Wie viel Moral braucht der Mensch? Die Bedeutung von Werten und ethischen Prinzipien bei der Führung von Mitarbeitern. In: H. Bohlander & M. Büscher (Hrsg.): *Werte im Unternehmensalltag erkennen und gestalten*. DNWE Schriftenreihe, Folge 13, 49-69. München: Rainer Hampp Verlag.

Frey, D., Kaminski, S. & Greitemeyer, T. (2007). Ethikorientierte Führung und Center of Excellence Kulturen als Voraussetzung starker Marken. In: A. Florack, M. Scarabis & E. Primosch (Hrsg.). *Psychologie der Markenführung*. 297-320. München: Vahlen.

Frey, D., Frey, A., Peus, C. & Osswald, S. (2008). Warum es so leicht ist, Werte zu proklamieren und so viel schwieriger, sich auch entsprechend zu verhalten. In E. Rohmann, M.J. Herner & D. Fetchenhauer (Hrsg.): *Sozialpsychologische Beiträge zur Positiven Psychologie (eine Festschrift für Hans-Werner Bierhoff)*. 226-247. Lengerich: Pabst.

Frey, D. & Graupmann, V. (2011). Werte vermitteln – Sozialpsychologische Modelle und Strategien. In: R. Klein & B. Görder (Hrsg.). *Werte und Normen im beruflichen Alltag. Bedingungen für ihre Entstehung und Durchsetzung*. 25-44. Berlin: LIT-Verlag.

Frey, D., Peus, C. & Weisweiler, S. (2012). Ethikorientierte Führung im HC-Management. In P. Friederichs & S. Armutat (Hrsg.): *Human Capital Auditierung – Aufgabe für das Personalmanagement. Grundlagen, Verfahren, Anwendungen*. 223-244. Bielefeld: Bertelsmann Verlag.

Frey, D. & Schmalzried, L.K. (2012). Das Modell der ethikorientierten Führung. In F. Zschaler, S. Meck & J. Kleine (Hrsg.): *Finethikon Jahrbuch für Finanz- und Organisationsethik*, Band 2. 61 – 92. Stuttgart: Steinbeis-Editio.

Fischer, P., Frey, D. & Niedernhuber, J. (2013). Führung und Werte - Humanistische Führung in Theorie und Praxis. In K. Häring & S. Litzke (Hrsg.):

Führungskompetenzen lernen – Eignung, Entwicklung, Aufstieg. 161-180. Stuttgart: Schäffer-Pöschel.

Frey, D. & Schmalzried, L. (2013). Lohn der Moral. Die Philosophie der Führung: Was Manager von Immanuel Kant, Aristoteles, John Stuart Mills, Hans Jonas und Karl Popper lernen können. *Süddeutsche Zeitung* vom 31.8.13, S. 22.

Frey, D. & Schmalzried, L. (2013). Was wir von Kant und Popper über gute Führung lernen können. *Human Resources Manager*, 5, S. 14-15. Berlin: Helios.

Frey, D., Graupmann, V. & Fladerer, M.P. (2016). Zum Problem der Wertevermittlung und der Umsetzung in Verhalten. In D. Frey (Hrsg.): *Psychologie der Werte*. 307-319. Springer: Heidelberg.

Graupmann, V., James, L., Silveira, S. & Frey, D. (2016). Werte. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie: Sozialpsychologie*. Bd 2: Soziale Motive und Soziale Einstellungen. 817-842. Göttingen: Hogrefe.

Braun, S., Haas, K. & Frey, D. (2017). Führung und Kooperation – Wie ethische Werte die Zusammenarbeit in Organisationen prägen. In J. Sautermeister (Hrsg.), *Moralpsychologie: Transdisziplinäre Perspektiven*. 214-233. München: Kohlhammer.

Fischer, P., Lermer, E., Heinrich, H., Frey, D., Dehe, D. & Fischer, J. (2018). Ethikorientierte humanistische Führung. In Riecke-Baulecke, T. (Hrsg.): *Das große Handbuch Personal und Führung in der Kita - Grundlagen und Anregungen für die Praxis*. 288-298. Kronach: Wolters Kluwer.

7b Positive Psychologie und gelingendes Leben / Ethik? Leadership?

Frey, D., Jonas, E. & Greitemeyer, T. (2002). Intervention as a major tool of a psychology of human strength: Examples from organizational change and innovation. In L.G. Aspinwall & U.M. Staudinger (Eds.), *A psychology of human strength: Perspectives on an emerging field*. Washington, DC: American Psychological Association. 149-164.

Kauffeld, S., Jonas, E., & Frey, D. (2004). Effects of a flexible work-time design on employee- and company-related aims. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 13, 79-100.

Kuonath, A., Specht, J., Kühnel, J., Pachler, D., & Frey, D. (2017). Keeping up day-specific effects of transformational leadership: the role of followers' emotion regulation. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 26, 828-843. doi:10.1080/1359432X.2017.1379993

Hauser, A., Weisweiler, S., & Frey, D. (2018). Does the motivational orientation matter? A regulatory focus perspective on work-life enrichment and work-life conflict. *International Journal of Stress Management*, 25(4), 357-376 doi:10.1037/str0000074

Doblhofer, D., Hauser, A., Kuonath, A., Haas, K., Agthe, M. & Frey, D. (2019). Make the best out of the bad: coping with value incongruence through displaying facades of conformity, positive reframing, and self-disclosure. *European Journal of Work and Organizational Psychology*. <https://doi.org/10.1080/1359432X.2019.1567579>.

Frey, D.; Gaska, A.; Möhle, C. & Weidemann, J. (1991). Age is just a matter of mind: Zur (Sozial-)Psychologie des Alterns. In J. Haisch & H.-P. Zeitler (Hrsg.). *Gesundheitspsychologie. Zur Sozialpsychologie der Prävention und Krankheitsbewältigung*. Heidelberg: Asanger. 87-108.

- Kerschreiter, R., Raabe, B. & Frey, D. (2004). Work-Life Balance: Eine doppelte Herausforderung für Führungskräfte. In M. Kastner (Hrsg.): Die Zukunft der Work Life Balance (S. 305-322). Kröning: Asanger.
- Frey, D., Osswald, S., Peus, C. & Fischer, P. (2006). Positives Management, ethikorientierte Führung und Center of Excellence: Wie Unternehmenserfolg und Entfaltung der Mitarbeiter durch neue Unternehmens- und Führungskulturen gefördert werden können. In: M. Ringlstetter, S. Kaiser & G. Müller-Seitz (Hrsg.): Positives Management. 237-265. Wiesbaden: Gabler: Edition Wissenschaft.
- Nazlic, T. & Frey, D. (2009). Psychologie des Erfolgs: So erreichen Menschen ihre Ziele. Gehirn und Geist, 3, 34-41. Heidelberg: Spektrum der Wissenschaft.
- Bierhoff, H.-W., Rohmann, E. & Frey, D. (2011). Positive Psychologie: Glück, prosoziales Verhalten, Verzeihen, Solidarität, Bindung, Freundschaft. In D. Frey & H.-W. Bierhoff (Hrsg.), Bachelorstudium Psychologie: Sozialpsychologie - Interaktion und Gruppe. 81-105. Göttingen: Hogrefe.
- Graupmann, V., Osswald, S., Frey, D., Streicher, B. & Bierhoff, H.-W. (2011). Positive Psychologie: Zivilcourage, soziale Verantwortung, Fairness, Optimismus, Vertrauen. In D. Frey & H.-W. Bierhoff (Hrsg.), Bachelorstudium Psychologie: Sozialpsychologie - Interaktion und Gruppe. 107-129. Göttingen: Hogrefe.

7c Fairness

- Streicher, B., Frey, D. & Osswald, S. (2011). Forming fairness judgments: Why people favor unfair information. In E. Kals & J. Maes (Eds.). Justice and conflicts: Theoretical and Empirical Contributions. 185-196. Heidelberg: Springer.
- Sasse, j., Nazlic, T., Alrich, K., Frey, D. & Baumert, A. (2022). Mitigating Intergroup Conflict: Effectiveness of Qualifying Subjective Justice Views as an Intervention Technique in Comparison to Empathy Induction. Social Justice Research. <https://doi.org/10.1007/s11211-022-00387-2>
- Vilser, M., Rauh, S., Mausz, I. & Frey, D. (2022). The Effort-Reward-Imbalance Among PhD Students – A Qualitative Study. International Journal of Doctoral Studies. 17/2022. 401-432. <https://doi.org/10.28945/5020>
- Frey, D., Streicher, B. & Klendauer, R. (2004). Relevanz von distributiver, prozeduraler, informationaler und interpersonaler Fairness im Prozess des Marketings gegenüber internen und externen Kunden. In K.-P. Wiedmann (Hrsg.): Fundierung des Marketings. 137-154. Wiesbaden: Gabler Edition Wissenschaft.
- Klendauer, R., Streicher, B., Jonas, E. & Frey, D. (2006). Fairness und Gerechtigkeit. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.), Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie. 187-195. Göttingen: Hogrefe.
- Streicher, B. & Frey, D. (2009). Hart aber fair. Personalmagazin, 2, 17-19.
- Streicher, B., Frey, D., Jonas, E. & Maier, G. (2009). Der Einfluss organisationaler Gerechtigkeit auf innovatives Verhalten. In E. H. Witte & C.H. Kahl (Hrsg.), Sozialpsychologie der Kreativität und Innovation: Tagungsband zum 24. Hamburger Symposium. 101-119. Lengerich: Papst.
- Streicher, B., Frey, D. & Graupmann, V. (2012). Fairness bei Veränderungsprozessen. In L. v. Rosenstiel, E. v. Hornstein & S. Augustin (Hrsg.), Change-Management Praxisfälle: Veränderungsschwerpunkte Organisation, Team, Individuum (S. 361-375). Berlin: Springer.

Streicher, B., Frey, D. & Öttl, M. (2017). Gerechtigkeit. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.). Enzyklopädie der Psychologie: Sozialpsychologie Bd. 3 - Kommunikation, Interaktion und Soziale Gruppenprozesse. 901-937. Göttingen: Hogrefe.

7d Zivilcourage

Fischer, P., Greitemeyer, T., Pollozek, F., & Frey, D. (2006). The unresponsive Bystander: Are bystanders more responsive in dangerous emergencies? *European Journal of Social Psychology*, 36, 267-278.

Greitemeyer, T., Fischer, P., Kastenmüller, A., & Frey, D. (2006). Civil Courage and Helping Behavior: Differences and Similarities. *European Psychologist*, 11, 90-98.

Greitemeyer, T., Osswald, S., Fischer, P. & Frey D. (2007). Civil courage: Implicit theories, related concepts, and measurement. *Journal of positive psychology*, April 2007, 2(2): 115-119.

Niesta Kayser, D., Greitemeyer, T., Fischer, P. & Frey, D. (2010). Why Mood affects Help-Giving, but not Moral Courage: Comparing Two Types of Prosocial Behavior. *European Journal of Social Psychology*, 40, 1136-1157.

Osswald, S., Greitemeyer, T., Fischer, P. & Frey, D. (2010). What is Moral Courage? Definition, Explication and Classification of a Complex Construct. In: C. Pury & S. Lopez (eds.): *Psychology of Courage*. 149-164. Washington: APA.

Osswald, S., Greitemeyer, T., Fischer, P. & Frey, D. (2010). Moral prototypes and moral behavior: Specific effects on emotional precursors of moral behavior and on moral behavior by the activation of moral prototypes. *European Journal of Social Psychology*, 40, 6, 1078-1094.

Osswald, S., Frey, D. & Streicher, B. (2011). Moral courage. In E. Kals & J. Maes (Eds.). *Justice and conflicts: Theoretical and Empirical Contributions*. 391-405. Heidelberg: Springer.

Fischer, P., Krueger, J., Greitemeyer, T., Vogrincic, C., Kastenmüller, A., Frey, D., Heene, M., Wicher, M., & Kainbacher, M. (2011). The Bystander-Effect: A Meta-Analytic Review on Bystander Intervention in Dangerous and Non-Dangerous Emergencies. *Psychological Bulletin*, 137(4), 517-537.

Graupmann, V. & Frey, D. (2014). Bad examples: How thinking about blind obedience can induce responsibility and courage. *Peace and Conflict: Journal of Peace Psychology*, 20(2), 124-134.

Frey, D., Schäfer, M., & Neumann, R. (1999). Zivilcourage und aktives Handeln bei Gewalt: Wann werden Menschen aktiv? In M. Schäfer & D. Frey (Hrsg.). *Aggression und Gewalt unter Kindern und Jugendlichen*. Göttingen: Huber. 265-284.

Schäfer, M., & Frey, D. (1999). Zivilcourage und aktives Handeln bei Gewalt: Wann werden Menschen aktiv? In M. Schäfer & D. Frey (Hrsg.). *Aggression und Gewalt unter Kindern und Jugendlichen*. 265-284. Göttingen: Huber.

Frey, D., Neumann, R. & Schäfer, M. (2001). Determinanten der Zivilcourage und des Hilfeverhaltens. In H.W. Bierhoff & D. Fetchenhauer (Hrsg.). *Solidarität, Konflikt, Umwelt und Dritte Welt*. Opladen: Leske + Budrich. 93-122.

Gaska, A. & Frey, D. (2003). Selbstbehauptung und Zivilcourage – Gewaltprävention in der Grundschule. In: K. Burk, A. Speck-Hamdan, H. Wedekind (Hrsg.). *Kinder beteiligen – Demokratie lernen?* S. 280-295 Grundschulverband, Arbeitskreis Grundschule: Frankfurt a. M.

Brandstätter, V., & Frey, D. (2003). Kleine Schritte statt Heldentaten. *Psychologie Heute* 30 (7), 67-69.

- Frey, D., Brandstätter, V., Peus, C. & Winkler, M. (2004). Zivilcourage: Intoleranz gegenüber Intoleranz. In: H.R. Yousefi & K. Fischer (Hrsg.): Interkulturelle Orientierung - Grundlegung des Toleranz-Dialogs. Teil II: Angewandte Interkulturalität. Reihe Bausteine zur Mensching-Forschung. Bd.6/II. 431-452. Nordhausen: Bautz.
- Frey, D., Greitemeyer, T., Fischer, P. & Niesta, D. (2005). Psychologische Theorien hilfreichen Verhaltens. In: K.J. Hopt, T.v. Hippel & W.R. Walz (Hrsg.). Non-Profit-Organisationen in Recht, Wirtschaft und Gesellschaft. 177-196. Mohr Siebeck Tübingen.
- Brandstätter, V., Frey, D. & Schneider, G. (2006). Zivilcourage in Theorie und Training als Beitrag zu Werteverwirklichung und Demokratieverständnis. In: Beiträge zur Demokratiepädagogik im Rahmen des Programms „Demokratie lernen und leben“ der Bundesländer-Kommission. (abrufbar unter www.blk-demokratie.de).
- Frey, D., Peus, C., Brandstätter, V., Winkler, M. & Fischer, P. (2006). Zivilcourage. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.), Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie. 180-186. Göttingen: Hogrefe.
- Frey, D., Winkler, M., Fischer, P., Bruckmeier, N., Glöckner, P., König, W., Mutz, D. & Spies, R. (2007). "zammgraut" - Ein Training von Anti-Gewalt bis Zivilcourage für Kinder und Jugendliche. In: K. J. Jonas, M. Boos & V. Brandstätter (Hrsg.). Zivilcourage trainieren! Theorie und Praxis. 139-203. Göttingen: Hogrefe.
- Frey-Gaska, A., Frey, D., Spies, R. & Manzenrieder, A. (2007). „aufguschaut“ – Ein Projekt zur Förderung von Selbstbehauptung und Zivilcourage in der Grundschule. In K. Jonas, M. Boos & V. Brandstätter (Hrsg.). Zivilcourage trainieren. 109-135. Göttingen: Hogrefe.
- Osswald, S., Frey, D., Greitemeyer, T., & Fischer, P. (2007). Erarbeitung eines Prozessmodells für Zivilcourage. In R. Frankenberger, S. Frech & D. Grimm (Hrsg.), Politische Psychologie und Politische Bildung – Analysen, Konzepte und Praxisberichte (S. 114-138). Schwalbach: Wochenschau Verlag.
- Kastenmüller, A., Greitemeyer, T., Fischer, P. & Frey, D. (2007). Das Münchener Zivilcourage-Instrument (MüZi): Entwicklung und Validierung. Diagnostica. 53 (4), 205-217.
- Frey, D. (2008). Realistischer Optimismus. Wie man sich auf die kleinen Heldentaten des Alltags vorbereiten, Zivilcourage und Verantwortungsgefühl erwerben kann. Interview in Stadtansichten – Das Magazin der Autostadt, April 08. 60-62.
- Kastenmüller, A., Fischer, P., Frey, D. & Frey-Gaska, A. (2008). Zivilcourage: Theorie, Messung und Training. In: L.-E. Petersen & B. Six (Hrsg.): Stereotype, Vorurteile und soziale Diskriminierung: Theorien, Befunde und Interventionen. 329-340. Weinheim: Beltz.
- Frey, D. & Schnabel, A. (2012). Zivilcourage am Arbeitsplatz: Sind kritische Mitarbeiter erwünscht? In G. Meyer & S. Frech (Hrsg.), Zivilcourage – Aufrechter Gang im Alltag. 91-111. Schwalbach: Wochenschau-Verlag.
- Niesta Kayser, D., Frey, D., Kirsch, F., & Brandstätter, V. (2016). Zivilcourage. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.). Enzyklopädie der Psychologie: Sozialpsychologie. Bd 2: Soziale Motive und Soziale Einstellungen. 255-275. Göttingen: Hogrefe.
- Frey, D., & Schnabel, A. (2016). Zivilcourage am Arbeitsplatz: Sind kritische Mitarbeiter erwünscht. *Zivilcourage: Aufrechter Gang im Alltag*, 91.

7e Change /Veränderungsprozesse

- Fischer, P., Greitemeyer, T., Omay, S.I., & Frey, D. (2007). Mergers and group status: The impact of high, low and equal group status on identification and satisfaction with a company merger, experienced controllability, group identity and group cohesion. *Journal of Community and Applied Social Psychology*, 17, 203-217.

- Gerhardt, M., Frey, D., & Fischer, P. (2008). The human factor in change processes: Success factors from a socio-psychological point of view. In J. Klewes & R. Langen (Eds.), *Change 2.0* (pp. 11-26). Berlin Heidelberg: Springer.
- Peus, C., Frey, D., Gerhardt, M., Fischer, P. & Traut-Mattausch, E. (2009). Leading and Managing organizational change initiatives. *Management Revue*, 20, 158-175.
- Specht, J., Kuonath, A., Pachler, D., Weisweiler, S., Frey, D. (2018). How Change Agents' Motivation Facilitates Organizational Change: Pathways Through Meaning and Organizational Identification. *Journal of Change Management*, 18(3), 1-20.
- Klendauer, R., Frey, D., Jonas, E. & Kauffeld, S. (2003). Psychologische Erfolgsfaktoren bei Fusionen und Akquisitionen. In: M.-O. Schwaab, D. Frey & J. Hesse (Hrsg.), *Fusionen – Herausforderungen für das Personalmanagement* (S. 192-212). Heidelberg: Verlag Recht und Wirtschaft GmbH.
- Schwaab, M.-O., Frey, D. & Hesse, J. (2003). Fusionen – Elf Thesen zu den Herausforderungen von heute und morgen. In: M.-O. Schwaab, D. Frey & J. Hesse (Hrsg.), *Fusionen - Herausforderungen für das Personalmanagement* (S. 327-336). Heidelberg: Verlag Recht und Wirtschaft GmbH.
- Hron, J., Frey, D. Lässig, A. (2005). Change Management – Gestaltung von Veränderungsprozessen. 120-124. In D. Frey, L. v. Rosenstiel & C. Graf Hoyos (Hrsg.): *Wirtschaftspsychologie*. Weinheim: Beltz.
- Gerhardt, M., & Frey, D. (2006). Erfolgsfaktoren und psychologische Hintergründe in Veränderungsprozessen - *Entwicklung eines integrativen psychologischen Modells*. *Zeitschrift OrganisationsEntwicklung*, 4, 48-59.
- Klendauer, R., Frey, D. & Greitemeyer, T. (2006). Ein psychologisches Rahmenkonzept zur Analyse von Fusions- und Akquisitionsprozessen. *Psychologische Rundschau*, 2, 87-95. Göttingen: Hogrefe.
- Frey, D., Gerhardt, M. & Fischer, P. (2008). Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei Veränderungen. In R. Fisch, A. Müller & D. Beck (Hrsg.): *Veränderungen in Organisationen*. 281 – 300. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Frey, D., Nikitopoulos, A., Traut-Mattausch, E., Förg, M. & Jonas, E. (2010). Führung in turbulenten Zeiten - Akzeptanz von Reformen als Kriterium erfolgreicher Arbeit – in Politik und Wirtschaft. *Zeitschrift Führung und Organisation*, 79, 38-45.

7f Innovation / Ideenmanagement

- Streicher, B., Jonas, E., Maier, G. W. & Frey, D. (2012). Procedural justice and innovation: Does procedural justice foster innovative behavior? *Psychology*, 3 (12A), 1100- 1103.
- Frey, D.; Kleinmann, M. & Barth, S. (1995). Intrapreneuring und Führung. In A. Kieser, G. Reber & R. Wunderer (Hrsg.). *Handwörterbuch der Führung*. 2. Auflage. Stuttgart: Poeschel. 1272-1284.
- Frey, D. & Schmook, R. (1995). Zukünftiges Ideenmanagement: Strategien zur Optimierung und Aktivierung des betrieblichen Vorschlagwesens. *Personalführung*, 2, 116-125.
- Frey, D., Brodbeck, F. & Schulz-Hardt, S. (1999). Ideenfindung und Innovation. In C. Graf Hoyos & D. Frey (Hrsg.). *Arbeits- und Organisationspsychologie: Ein Lehrbuch*. Weinheim: Psychologie Verlags Union. 122-136.
- Frey, D. & Schulz-Hardt, S. (2000). Zentrale Führungsprinzipien und Center-of-Excellence-Kulturen als notwendige Bedingung für ein funktionierendes Ideenmanagement. In D. Frey & S. Schulz-Hardt. (Hrsg.). *Vom Vorschlagswesen zum Ideenmanagement*. Göttingen: Verlag für Angewandte Psychologie. 15-46.

- Frey, D. & Frank, E. (2001). Der Beitrag (sozial-)psychologischer Theorien für die Erforschung und Umsetzung von Innovationen. In W. Hamel & H. G. Gemünden (Hrsg.). *Außergewöhnliche Entscheidungen*. München: Vahlen. S. 597-646.
- Maier, G. W., Frey, D., Schulz-Hardt, S. & Brodbeck, F. (2001). Innovation. In G. Wenninger (Hrsg.). *Lexikon der Psychologie*. Bd. 2. F bis L. 264-267. Heidelberg: Spektrum.
- Mojzisch, A., Kerschreiter, R., Frey, D. & Traut-Mattausch, E. (2003). Eigenverantwortung und innovationsförderliche Unternehmenskulturen. In S. Koch, J. Kaschube & R. Fisch (Hrsg.). *Eigenverantwortung für Organisationen*. S. 107-120. Göttingen: Hogrefe.
- Kauffeld, S., Jonas, E., Grote, S., Frey, D. & Frieling, E. (2004). Innovationsklima – Konstruktion und erste psychometrische Überprüfung eines Messinstrumentes. *Diagnostica*, 50, 153-164. Göttingen: Hogrefe.
- Frey D., Peus, C. & Traut-Mattausch E. (2005). Innovative Unternehmenskultur und professionelle Führung – entscheidende Bedingungen für eine erfolgreiche Zukunft? In: D. Kudernatsch & P. Fleschhut (Hrsg.). *Management Excellence – Strategieumsetzung durch innovative Führungs- und Steuerungssysteme*. 351-378. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Frey, D., Streicher, B., Kerschreiter, R. & Fischer, P. (2005). Psychologische Voraussetzungen für die Genese und Implementierung neuer Ideen: Grundlegende und spezifische personale und organisationale Faktoren. In M.A. Weissenberger-Eibl (Hrsg.): *Gestaltung von Innovationssystemen*. 101-136. Kassel: Cactus Verlag.
- Maier, G., Jonas, E. & Frey, D. (2005). Innovation und Kreativität in der Wirtschaft. In: D. Frey, L. v. Rosenstiel & C. Graf Hoyos (Hrsg.) *Wirtschaftspsychologie*. 155-162. Weinheim: Beltz.
- Frey, D., Traut-Mattausch, E., Greitemeyer, T. & Streicher, B. (2006). Psychologie der Innovationen in Organisationen. Beitrag für Roman Herzog Institut e.V. München. Köln: Edition Agrippa.
- Streicher, B., Maier, G., Frey, D., Jonas, E. & Kerschreiter, R. (2006). Innovation. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.), *Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie*. 565-574. Göttingen: Hogrefe.
- Maier, G., Streicher, B., Jonas E. & Frey, D. (2007). Innovation und Kreativität. In: D. Frey & L. v. Rosenstiel (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie*, Band 6: *Wirtschaftspsychologie*. 810-845. Göttingen: Hogrefe.
- Frey, D., Greitemeyer, T., & Traut-Mattausch, E. (2008). Psychologie der Kreativität und Innovation angewandt auf soziale und kommerzielle Organisationen. In G. v. Graevenitz & J. Mittelstraß (Hg.). *Kreativität ohne Fesseln: über das Neue in Wissenschaft, Wirtschaft und Kultur*. 29-55. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Frey, D. & Kodalle, M. (2008). Beschleunigung, Innovation und die Angst vor Veränderung. Über das Erfordernis einer neuen Kommunikationskultur. In: K.-M. Kodalle & H. Rosa: *Rasender Stillstand*. 103- 120. Würzburg: Königshausen und Neumann.
- Frey, D., Maier, G.W., Traut-Mattausch, E., Fischer, P. & Peus, C. (2008). Wie kommt das Neue in die Welt? Psychologische Aspekte von Innovation und Kreativität in kommerziellen und sozialen Organisationen. In: Universität Bielefeld, Survey GmbH + Co.KG, Bertelsmann Stiftung & Initiative für Beschäftigung OWL e.V. (Hrsg.). *Edition Netzwerkwelten*, Bd. 4: *Netzwerke: Businessinnovationen und Kooperationskultur im Spannungsbogen zwischen Forschung und Praxis*. 46-56. Bielefeld: Kleine Verlag.
- Traut-Mattausch, E., Kerschreiter, R., Streicher, B. & Frey, D. (2008). Wegbereiter für Innovationen: Unternehmenskultur und Mitarbeiterführung. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 4, 23.26.

- Rosenstiel, L. v. & Frey, D. (2010). Was fördert Innovation im Unternehmen? In R. Oerter, D. Frey, H. Mandl, L. v. Rosenstiel & K. Schneewind (Hrsg.): *Neue Wege wagen: Innovation in Bildung, Wirtschaft und Gesellschaft*. 107-137. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Frey, D. & Peter, T. (2014). Erfolgsfaktoren für Innovation aus Sicht der Psychologie. In J. Sauer & A. Cisik: *In Deutschland führen die Falschen – wie sich Unternehmen ändern müssen*. 80-101. Berlin: Helios.
- Peter, T., Braun, S., & Frey, D. (2014). Geteilte Führung, Kreativität und Unterstützung für Innovation—Zur Rolle von intrinsischer Motivation und Gerechtigkeitswahrnehmungen. In *49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie*.
- Peter, T., Frey, D., Mundt, J., Streicher, B. & Hörner, K. (2017). Innovation - Definition, Prozess und förderliche Faktoren. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie: Sozialpsychologie, Bd. 3: Kommunikation, Interaktion und Soziale Gruppenprozesse*. 299-339. Göttingen: Hogrefe.

7g Gesundheit/Krankheit, Genesung – Gesundheitspsychologie, Gesundheitsmanagement

- Frey, D.; Rogner, O.; Schüler, M.; Körte, C. & Havemann, D. (1985). Psychological determinants in the convalescence of accident patients. *Basic and Applied Social Psychology*, 6, 317-328.
- Frey, D. & Rogner, O. (1987). The relevance of psychological factors in the convalescence of accident patients. In G. R. Semin & B. Krahé (Eds.). *Issues in Contemporary German Social Psychology*. London: Sage Publications. 241-257.
- Frey, D.; Rogner, O. & Havemann, D. (1989). Psychological Factors Influencing the Recuperation Process of Accident Patients. P.F. Lovibond & P.H. Wilson (Eds.). *Clinical and Abnormal Psychology*. Netherlands: Elsevier. 481-485.
- Frey, D. (1992). To what extent is the recuperation process of accident patients dependent on psychological factors? In L. Montada, S.-H. Filipp & M. Lerner (Eds.). *Life crises and experiences of loss in adulthood*. 57-63. Hillsdale: Erlbaum.
- Mendel, R., Traut-Mattausch, E., Hamann, J., Jonas, E., Frey, D., & Kissling, W. (2008). Do physicians inform themselves and their patients in a balanced manner? *International Journal of Psychology*, 43, 504.
- Mendel, R., Hamann, J., Traut-Mattausch, E., Jonas E, Heres, S., Frey, D. & Kissling, W. (2009). How psychiatrists inform themselves and their patients about risks and benefits of antipsychotic treatment. *Acta Psychiatrica Scandinavica*, 120, 112-119. Wiley: Chichester.
- Mendel, R., Hamann, J., Traut-Mattausch, E., Bühner, M., Kissling, W. & Frey, D. (2010). "What would you do if you were me": A randomised trial of the influence of patient requests for information to guide treatment decisions. *British Journal of Psychiatry*, 197, 441-447.
- Mendel R., Traut-Mattausch, E., Frey D., Bühner, M., Berthele, A., Kissling, W. & Hamann, J. (2012). Do physicians recommendations pull patients away from their preferred treatment options? *Health expectations*, 15, (1), 23-31.
- Börner, N., Weniger, M., Nossek, J., Kuonath, A., Schoenberg, M., Bösch, F., Angele, M., Frey, D., Werner, J., Guba, M. (2020). Patient expectations shape convalescence after major liver resections – Results of the prospective, randomized SPEED study. *International Journal of Surgery*. <https://doi.org/10.1016/j.ijsu.2021.106128>

- Rogner, O. & Frey, D. (1983). Eigenverantwortung in gesundheitlichen Fragen. In Bundesvereinigung für Gesundheitserziehung e.V. (Hrsg.). *Gesundheit für alle - Aufgabe für jeden*. Sonderausgabe zum Weltgesundheitstag 1983. 115-120.
- Havemann, D.; Rogner, O. & Frey, D. (1984). Sozialpsychologische Aspekte der Genesung von Unfallpatienten. *H. Unfallheilkd.*, 162, 311-312.
- Rogner, O.; Frey, D. & Havemann, D. (1984). Psychische Faktoren unfalltraumatologischer Genesungsverläufe. *Zeitschrift für Unfallchirurgie, Versicherungsmedizin und Berufskrankheiten*, 4, 207-214.
- Frey, D. & Maass, A. (1985). Persönlichkeit und Krankheit und Gesundheit. In T. Herrmann & E.D. Lantermann (Hrsg.). *Persönlichkeitspsychologie. Ein Handbuch in Schlüsselbegriffen*. München: Urban & Schwarzenberg. 155-163.
- Rogner, O.; Frey, D. & Havemann, D. (1987). Der Genesungsverlauf von Unfallpatienten aus kognitionspsychologischer Sicht. *Zeitschrift für Klinische Psychologie*, 1, 11-28.
- Bliemeister, J.; Frey, D.; Aschenbach, G. & Köller, O. (1992). Zum Zusammenhang zwischen psychosozialen Merkmalen und dem Gesundheitszustand HIV-Infizierter. Eine interdisziplinäre Querschnittstudie. *Zeitschrift für Klinische Psychologie*, 2, 182-196.
- Schmook, R., Damm, S., & Frey, D. (1997). Psychosoziale Faktoren in der Genese und Rehabilitation des Herzinfarkts. In R. Schwarzer. *Gesundheitspsychologie*. Göttingen: Hogrefe Verlag. 455-478.
- Kuonath, A., Kugler, S., Mausz, I. & Frey, D. (2021). Die Corona-Krise in der Wissenschaft; Kognitive Umbewertung und soziale Unterstützung als Schutzfaktoren bei wahrgenommenem Stress. *Wirtschaftspsychologie*, 2, 34-43.

7h Sport

- Frey, D. (1988). Was bietet die Sozialpsychologie für den Bereich des Sports? In J. P. Jansen, W. Schlicht & H. Strang (Hrsg.). *Handlungskontrolle und soziale Prozesse im Sport*. Köln: bps. 18-42.
- Frey, D. (1996). Notwendige Bedingungen für dauerhafte Spitzenleistungen in der Wirtschaft und im Sport: Parallelen zwischen Mannschaftssport und kommerziellen Unternehmen. In A. Conzelmann, H. Gabler & W. Schlicht. *Soziale Interaktionen und Gruppen im Sport*. bps-Verlag: Köln. 3-28.
- Schuhegger, T. & Frey, D. (2013). Förderung körperlicher Aktivität von Führungskräften durch Individualtraining – ein theoriegeleitetes Trainingsprogramm. *ASU 10/2013 (Arbeitsmedizin, Sozialmedizin, Umweltmedizin)*, 598-605.
- Frey, D. & Bürgle, N. (2018). Psychologie des Misslingens – Was können Unternehmen vom frühen Ausscheiden der deutschen Nationalmannschaft lernen? *Süddeutsche Zeitung vom 16.7.2008*, S. 18.

7i Psychologie der Werte, Sprichwörter, Märchen, Sitten u. Bräuche, Gut und Böse

- Frey, D. & Albrecht, J. (2017). Nachwort: Großmütterliche Weisheit vs. wissenschaftliche Weisheit: Die Wahrheit ist ein Plural. In D. Frey (Hrsg.): *Psychologie der Sprichwörter. Weiß die Wissenschaft mehr als Oma?* S. 275 – 277. Berlin: Springer.
- Frey, D. (Hrsg.) (2016). *Psychologie der Werte. Von Achtsamkeit bis Zivilcourage - Basiswissen aus Psychologie und Philosophie*. Berlin: Springer.
- Frey, D. (Hrsg.) (2017). *Psychologie der Sprichwörter. Weiß die Wissenschaft mehr als Oma?* Berlin: Springer.

Frey, D. (Hrsg.) (2017). *Psychologie der Märchen*. 41 Märchen wissenschaftlich analysiert - und was wir heute aus ihnen lernen können. Berlin: Springer.

Frey, D. (Hrsg.) (2018). *Psychologie der Rituale und Bräuche*. 30 Riten und Gebräuche wissenschaftlich analysiert und erklärt. Berlin: Springer.

Frey, D. (Hrsg.) (2019). *Psychologie des Guten und Bösen*. Licht- und Schattenfiguren der Menschheitsgeschichte – Biografien wissenschaftlich beleuchtet. Berlin: Springer.

8 Bücher / Lehrbücher

Frey, D. (1981). *Informationssuche und Informationsbewertung bei Entscheidungen*. Bern: Huber.

Frey, D. & Greif, S. (Hrsg.). (1987). *Sozialpsychologie. Ein Handbuch in Schlüsselbegriffen*. München: Psychologie Verlags Union.

Frey, D., & Irle, M. (Hrsg.). (1993). *Kognitive Theorien der Sozialpsychologie. 2. vollständige überarbeitete Auflage*. Bern: Huber. (Ursprünglich: Frey, D. (Hrsg.). (1978). *Kognitive Theorien der Sozialpsychologie* (1. Auflage). Bern: Huber.)

Frey, D. & Schulz-Hardt, S. (2000). (Hrsg.). *Vom Vorschlagswesen zum Ideenmanagement*. Göttingen: Verlag für Angewandte Psychologie.

Frey, D. & Irle, M. (Hrsg.) (2002). *Theorien der Sozialpsychologie. Band II: Gruppen-, Interaktions- und Lerntheorien*. 2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Bern: Huber.

Ursprünglich: Frey, D. & Irle, M. (Hrsg.). (1985). *Theorien der Sozialpsychologie: Band II. Gruppen- und Lerntheorien*. Bern: Huber.

Frey, D. & Irle, M. (Hrsg.) (2002). *Theorien der Sozialpsychologie. Band III: Motivations-, Selbst- und Informationsverarbeitungstheorien*. 2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Bern: Huber. (Ursprünglich: Frey, D. & Irle, M. (Hrsg.). (1985). *Theorien der Sozialpsychologie: Band III. Motivations- und Informationsverarbeitungstheorien*. Bern: Huber.)

Frey, D.; Graf Hoyos, C. & Stahlberg, D. (Hrsg.). (1988). *Angewandte Psychologie: Ein Lehrbuch*. München: Psychologie Verlags Union.

Graf Hoyos, C. & Frey, D. (Hrsg.). (1999). *Arbeits-, und Organisationspsychologie: Ein Lehrbuch*. Weinheim: Psychologie Verlags Union.

Silbereisen, R.K. & Frey, D. (2001). *Perspektiven der Psychologie*. Weinheim: Beltz.

Frey, D. & Rehfuss, K.E. (Hrsg.) (2002). *Bay. Akademie der Wissenschaften: Rundgespräche der Kommission für Ökologie*. 25: Über die Jagd – Kulturelle Aspekte und aktuelle Funktionen. München: Pfeil.

Schwaab, M.-O., Frey, D. & Hesse, J. (Hrsg.) (2003). *Fusionen - Herausforderungen für das Personalmanagement*. Heidelberg: Verlag Recht und Wirtschaft GmbH.

Frey, D. & Hoyos, Graf C. (2005) (Hrsg.). *Psychologie in Gesellschaft, Kultur und Umwelt*. Weinheim: Beltz 2005.

Frey D., Rosenstiel v. L. & Hoyos Graf C. (Hrsg.) (2005). *Wirtschaftspsychologie*. Weinheim: Beltz.

Bierhoff, H.-W. & Frey D. (Hrsg.) (2006). *Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie*. Göttingen: Hogrefe.

Frey, D., Mandl, H. & v. Rosenstiel, L. (Eds.), (2006). *Knowledge and action*. Hogrefe & Huber Publishers.

- Frey D. & Heldrich A. (Hrsg.), (2006). München und der Geist der Erzählung. Ansprachen, gehalten anlässlich der Ehrenpromotion von Marcel Reich-Ranicki. Reihe LMUniver-sum. München: Lutz
- Kaminski, S., Frey, D., Traut-Mattausch, E., & Greitemeyer, T. (2007). Die Einstellung zur Sozialen Marktwirtschaft. München: Roman-Herzog-Institut.
- Frey, D. & v. Rosenstiel, L. (Hrsg.) (2007). Enzyklopädie der Psychologie, Band 6: Wirtschaftspsychologie. Göttingen: Hogrefe.
- Rosenstiel, L. v. & Frey, D. (Hrsg.) (2007). Enzyklopädie der Psychologie, Band 5: Marktpsychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Arbeitspsychologie. Göttingen: Hogrefe.
- Heinemann, F., Förg, M., Frey, D., Jonas, E., Rotfuß, W., Traut-Mattausch, E., & Westerheide, P. (2008). Psychologie, Wachstum und Reformfähigkeit. Schriftenreihe des ZEW (Zentrum für europäische Wirtschaftsforschung GmbH), ZEW Wirtschaftsanalysen, Band 88. Mannheim: Nomos.
- Oerter, R., Frey, D., Mandl, H., L. v. Rosenstiel & K. Schneewind (Hrsg.) (2010). Neue Wege wagen: Innovation in Bildung, Wirtschaft und Gesellschaft. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Althammer, J., Böhmer, M., Frey, D., Hradil, S., Nothelle-Wildfeuer, U., Ott, N., van Schoor, B. & Seyda, S. (2011). Wie viel Familie verträgt die moderne Gesellschaft? Roman Herzog Institut e.V. München. (Buch 124 Seiten)
- Bierhoff, H.-W. & Frey D. (Hrsg.) (2011). Bachelorstudium Psychologie: Sozialpsychologie – Individuum und soziale Welt. Göttingen: Hogrefe.
- Frey, D. & Bierhoff, H.-W. (Hrsg.) (2011). Bachelorstudium Psychologie: Sozialpsychologie – Interaktion und Gruppe. Göttingen: Hogrefe.
- Oerter, R., Frey, D. Mandl, H., v. Rosenstiel, L. & Schneewind, K. (Hrsg.) (2012). Universitäre Bildung – Fachidiot oder Persönlichkeit. München: Rainer Hampp Verlag.
- Frey, D. & Schmalzried, L. (2013). Philosophie in der Führung – Gute Führung lernen von Kant, Aristoteles, Popper & Co. Berlin: Springer.
- Frey, D. (2015). Ethische Grundlagen guter Führung. Warum gute Führung einfach und schwierig zugleich ist. Roman-Herzog-Institut München.
- Peus, C., Braun, S., Hentschel, T. und Frey, D. (Hrsg.) (2015). Personalauswahl in der Wissenschaft – evidenzbasierte Methoden und Impulse für die Praxis. Berlin: Springer-Verlag.
- Widuckel, W., De Molina, K., Ringlstetter, M. J., & Frey, D. (2015). Arbeitskultur 2020. *Herausforderungen und Best Practices der Arbeitswelt der Zukunft*, Wiesbaden.
- Bierhoff, H.W. & Frey, D. (Hrsg.) (2016). Enzyklopädie der Psychologie / Selbst und soziale Kognition: Sozialpsychologie (Band 1). Göttingen: Hogrefe.
- Bierhoff, H.W. & Frey, D. (Hrsg.) (2016). Enzyklopädie der Psychologie / Soziale Motive und soziale Einstellungen: Sozialpsychologie (Band 2). Göttingen: Hogrefe.
- Frey, D. (Hrsg.) (2016). Psychologie der Werte. Von Achtsamkeit bis Zivilcourage - Basiswissen aus Psychologie und Philosophie. Berlin: Springer.
- Bierhoff, H.W. & Frey, D. (Hrsg.) (2017). Enzyklopädie der Psychologie / Kommunikation, Interaktion und Soziale Gruppenprozesse: Sozialpsychologie (Band 3). Göttingen: Hogrefe.
- Frey, D. (Hrsg.) (2017). Psychologie der Sprichwörter. Weiß die Wissenschaft mehr als Oma? Berlin: Springer.

- Frey, D. (Hrsg.) (2017). Psychologie der Märchen. 41 Märchen wissenschaftlich analysiert - und was wir heute aus ihnen lernen können. Berlin: Springer.
- Frey, D. (Hrsg.) (2018). Psychologie der Rituale und Bräuche. 30 Riten und Gebräuche wissenschaftlich analysiert und erklärt. Berlin: Springer.
- Frey, D. (Hrsg.) (2019). Psychologie des Guten und Bösen. Licht- und Schattenfiguren der Menschheitsgeschichte – Biografien wissenschaftlich beleuchtet. Berlin: Springer.
- Frey, D., Jauch, K-W. & Stockkamp, M. (Hrsg.) (2020). Mit Erfolg zur Professur oder Dozentur – ein Karriereratgeber mit 180 Fragen und Antworten. Berlin: Springer.